

Herr Lewandowski stellt einleitend kurz das Citymarketing vor: Dies ist neben dem Standortmarketing (wahrgenommen durch die Wirtschaftsagentur Neumünster GmbH) und dem Tourismusmarketing eine Säule des Stadtmarketings.

Seit dem Jahr 2011 war das Citymarketing bei der Wirtschaftsagentur angesiedelt. Seit dem 01.04.2020 wird das Citymarketing im Rahmen einer Konzession erbracht. Die Konzessionsnehmerin ist die Citymanagement Neumünster GmbH, eine Tochter des Stadtmarketingvereins; der Schwerpunkt liegt auf dem Eventmanagement. Begleitet wird die Arbeit des Citymarketings durch einen Beirat, in dem u. a. Vertreter/-innen aus der Ratsversammlung Mitglied sind.

Im zugrunde liegenden Vertrag sind -9- Pflichtveranstaltungen festgeschrieben. Über die Aktivitäten des Citymarketings ist jährlich ein Bericht vorzulegen, aktuell der zum Vertragsjahr 2022. In welcher Form die Unterlagen zukünftig zur Verfügung gestellt werden, wird mit dem Ausschussvorsitzenden abgestimmt.

Der nächste Konzessionsvertrag wird voraussichtlich im Jahr 2025 ausgeschrieben. Welche Inhalte dieser Vertrag haben soll, wird vorher mit dem Ausschuss abgestimmt. In diesem Zusammenhang werden Fragen der Ausschussmitglieder beantwortet. Es ist schwierig, feste Vorgaben wie Teilnehmerzahlen festzulegen, weil diese vom Wetter und anderen Umständen abhängen.

Frau Schwede-Oldehus bittet die Verwaltung, im Rahmen der nächsten Berichterstattung eine Gegenüberstellung der Kosten und Nutzen in Tabellenform vorzulegen.

Herr Lewandowski sagt auf Nachfrage zu, den Ausschussmitgliedern den aktuellen Konzessionsvertrag zur Verfügung zu stellen.

Es findet eine Aussprache statt. Herr Weber stellt fest, dass die Thematik des Citymarketings weiterhin aufgegriffen werden soll.

Beschluss:

1. Der Ausschuss für Kultur und Tourismus nimmt den Sachstand zur Umsetzung des Konzessionsvertrages zur Kenntnis.
2. Der Ausschuss für Kultur und Tourismus sieht den Konzessionsvertrag als angemessen umgesetzt.