



Vertragsinhalte - Konzessionsvertrag 2023*	
Verkaufsoffene Sonntage (4x)	geplant
Schlemmerköste	geplant
Schlemmerköste	Eventformat lässt sich derzeit nicht zwei Mal im Jahr umsetzen, da kaum Food Trucks zur Verfügung stehen – Format wird generell überdacht
Stoffköste	geplant
Stoffköste	geplant
Weinköste	geplant
Internetpräsenz	geplant
Veranstaltungskalender	geplant
Innenstadtplan	geplant
Pressemitteilungen	geplant
Umfragen	geplant
Merchandising Produkte	Portfolio wird neu aufgebaut, „Neumünster-Boxen“ mit regionalen Produkten statt klassischem Merchandise
NMS App	Digitale Präsentation unseres Angebotes erfolgt zukünftig über Social Media (Instagram, Facebook) sowie eigene Webseite

Weitere Maßnahmen 2023*	
Osterhasensuche	
Blumenampel	
Bierköste – Craftbeer Fest	
Daddelköste	
Regionaltour für Kinder / Jugendliche	
Gratis-Eis Aktion	
Sommerquiz	
Oldtimertreffen	
Handmade-Markt / Regional-Markt	
Laternenumzug	
Weihnachtsbeleuchtung	
Lebkuchenhaus Wettbewerb	
Turmkonzert	
City-Newsletter	
Mittagstisch Holsteinischer Courier	
Social Media - Instagram	
Neumünster Gutscheinkarte	

*unter Vorbehalt, Inhalte und Termine können durch die weitere Planung vom bisher dargestellten abweichen.