

Neumünster, 26.04.2023

## Strategie Binnenlandtourismus SH

Steuerungsrunde – erweiterte  
Sitzung mit den Kreisen und  
der Stadt Neumünster

[www.tourismusplanb.de](http://www.tourismusplanb.de) - [www.raumperspektiven-sk.de](http://www.raumperspektiven-sk.de)

Präsentationsauszug

0

Begrüßung / Vorstellung

1

Vorstellung Gesamtprojekt - Ziele, Inhalte und Prozess

2

Strategie Binnenlandtourismus - erste Einschätzungen

3

ARGE Binnenlandtourismus SH i. G. - Aufgaben, Struktur, Finanzierung

4

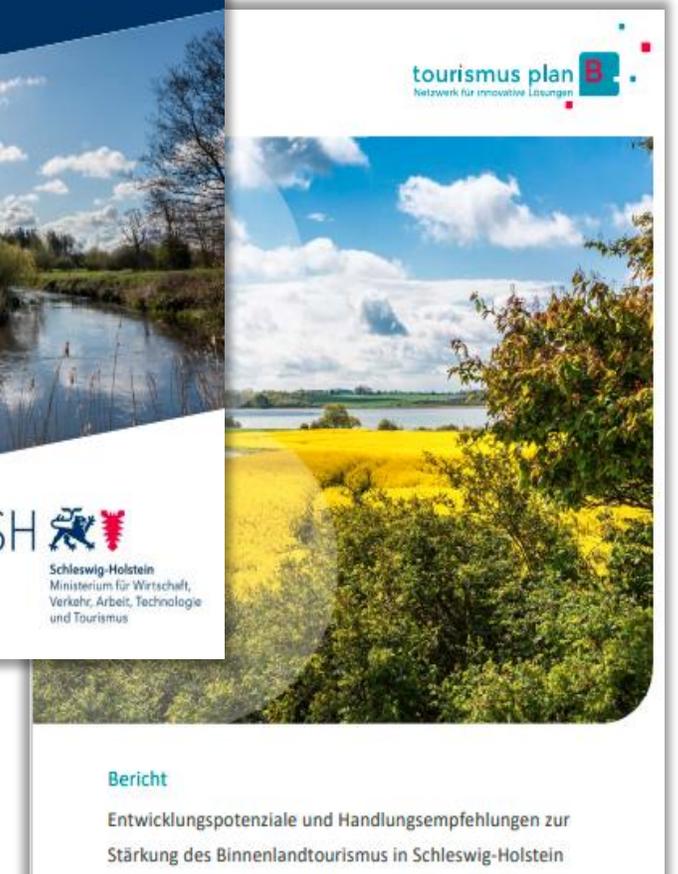
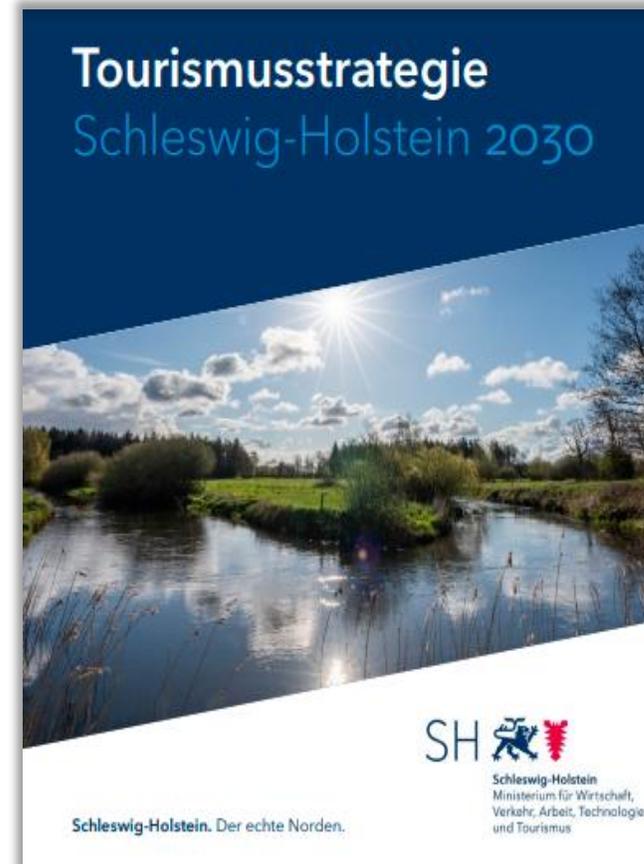
Diskussion und Reflektionen - weitere Zusammenarbeit

5

Resümee und Verabredungen

## Grundlagen

- Koalitionsvertrag der 19. und 20. Legislaturperiode: Stärkung des Binnenlandtourismus zu einem wesentlichen Wirtschaftsfaktor
- „Binnenlandstudie“ (2019)
- LPW-Projekt „Kultur- und Naturerbe im Schleswig-Holsteinischen Binnenland (Vernetzung und Angebotsentwicklung)“
- Marketingkampagne „Binn‘ mittendrin“, Website „[www.sh-binnenland.de](http://www.sh-binnenland.de)“ (2020), erstmalig Förderung kooperatives Marketing Binnenland
- Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030  
Handlungsfeld 7 „Binnenlandtourismus“



## Ziele

### ■ Nachhaltige integrierte Entwicklung des Binnenlandtourismus

u. a. als ein Beitrag für den Erhalt funktions- und lebensfähiger ländlicher Räume

- Erhöhung der touristischen Attraktivität von Orten und Regionen
- Entwicklung von Profithemen und Infrastruktur
- Klare und stimmige Positionierung des Binnenlandes
- gemeinsame Angebotsentwicklung und Vermarktung
- Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten

### ■ Was wird gebraucht?

- eine strukturierte Zusammenarbeit und tragfähige Organisationsstrukturen
- Finanzielle Unterstützung!



konkret – wir wollen gemeinsam bis Ende 2023 in einem neuen und „lernenden“ Prozess:

- eine **integrierte territoriale Strategie** erstellen, die
  - strategische und fortschreibungsfähige Entwicklungsgrundlage ist,
  - Inhaltlich förderprogrammübergreifend ist,
  - anerkannte und umsetzungsfähige LPW-/EFRE-Förderstrategie ist
  - in einem breit getragenen Prozess erarbeitet und
  - möglichst kompakt und entwicklungsorientiert ist
  - ..
- eine **ARGE Binnenlandtourismus SH** aufbauen,
  - deren Gründungsprozess durch die Steuerungsgruppe begleitet wird,
  - die zum Strategiebeschluss gegründet und beschlussfähig ist,
  - die möglichst nahtlos eine Umsetzung der LPW-/EFRE-Förderung startet und bis 2029 begleitet,
  - um 2024 die Umsetzung/den Mittelabfluss erster Förderprojekte zu sichern
  - die auch/später weitere Aufgaben der Binnenlandtourismusentwicklung übernehmen könnte
  - ..

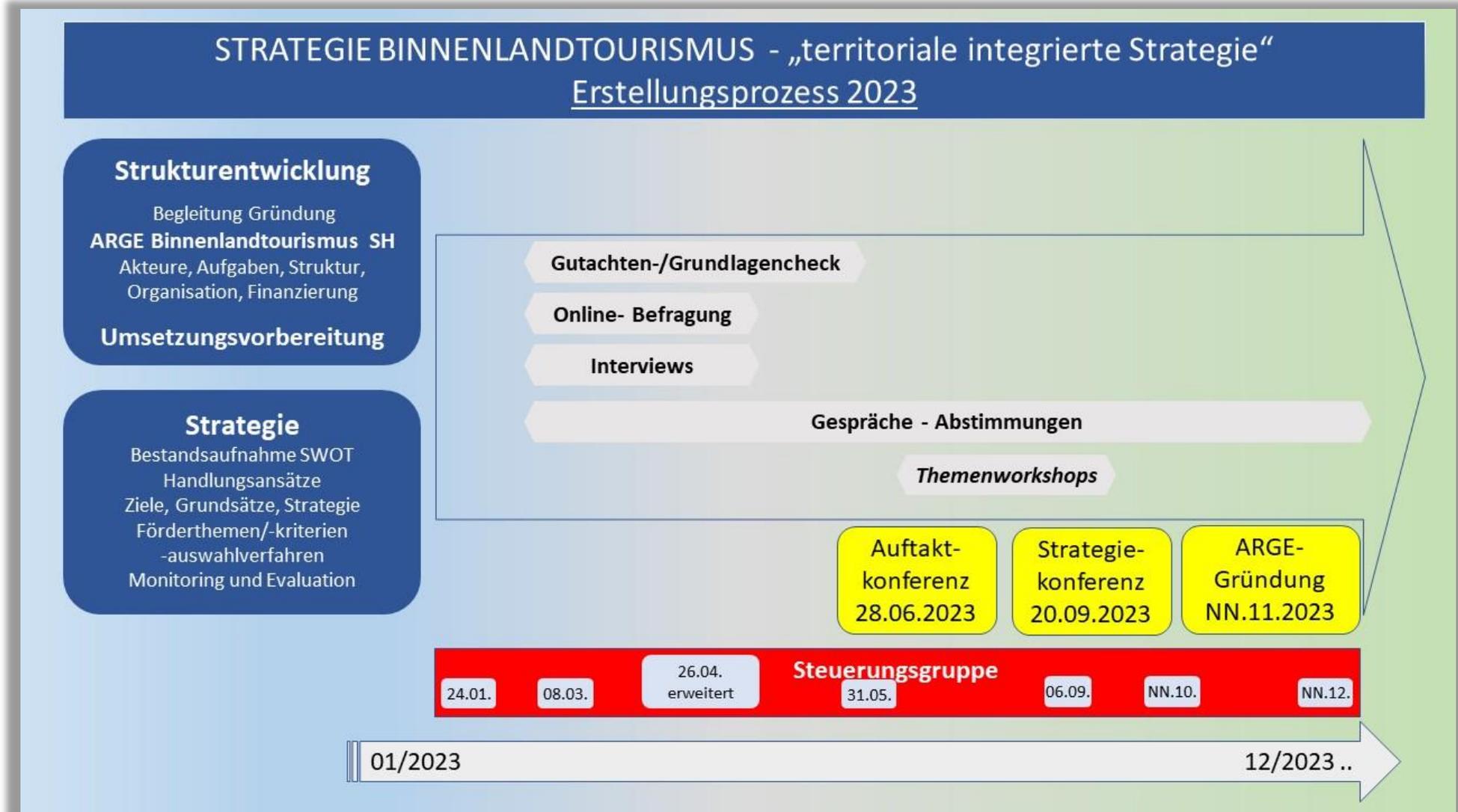
## Binnenlandabgrenzung

- „Binnenland Sammelbegriff für Regionen des Landes, die keine Küstenlage aufweisen“ (Tourismusstrategie 2030 SH)
  - alle **Städte und Gemeinden ohne Küstenbezug** gehören zur „Gebietskulisse“ Binnenland
  - damit **alle 11 Kreise** (Gesamt- oder Teilfläche) plus die Stadt **Neumünster**
  - ca. **1.000 Städte/Gemeinden**
  - **14 LTO** (außer Amrum, Fehmarn, Flensburger Förde, Föhr, Lübeck und Travemünde, Lübecker Bucht, Sylt, Wagrien „Ostseespitze“)
  - **TMO SHBT e.V.**, Marketingkooperation Städte in SH e.V.
  - **21 AktivRegionen** (alle außer Uthlande)

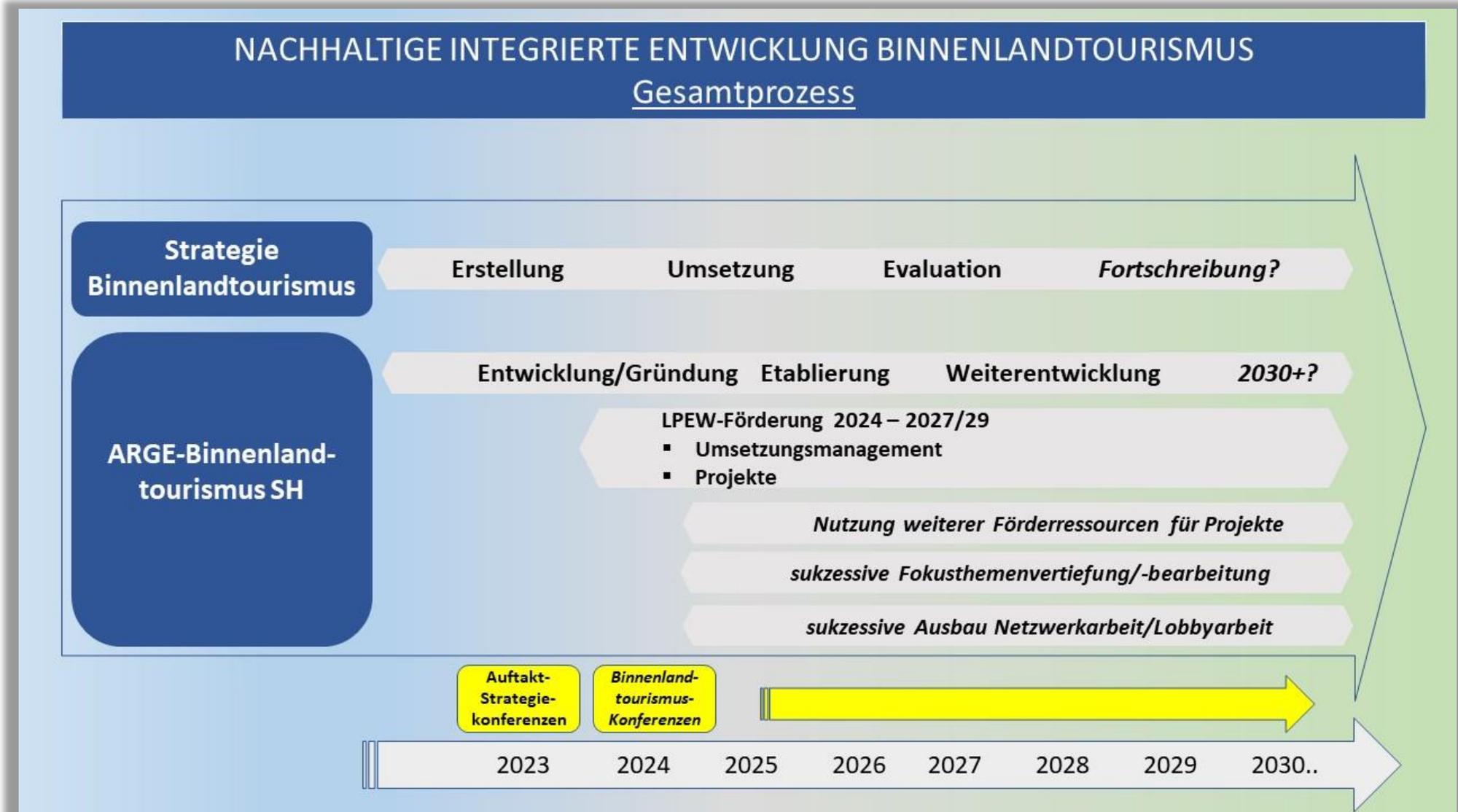


nicht maßstabsgerecht/grenzscharf - Grundlage: @GeoBasis/LVERMGeo SH

## Strategieprozess im Überblick



## Gesamtprozess im Überblick



## Ausgangssituation – Herausforderungen - Strategie

### Grundsätzliches

- Tourismus ist für SH **elementarer Wirtschaftsfaktor** und Motor für Einkommen, Arbeitsplätze, Wohlstand, Lebensqualität.
- **ABER: Starke regionale Unterschiede** – Grenzen des Wachstums (Küsten) vs. deutlicher **Nachholbedarf** / **Wachstumspotenzial** (Binnenland)

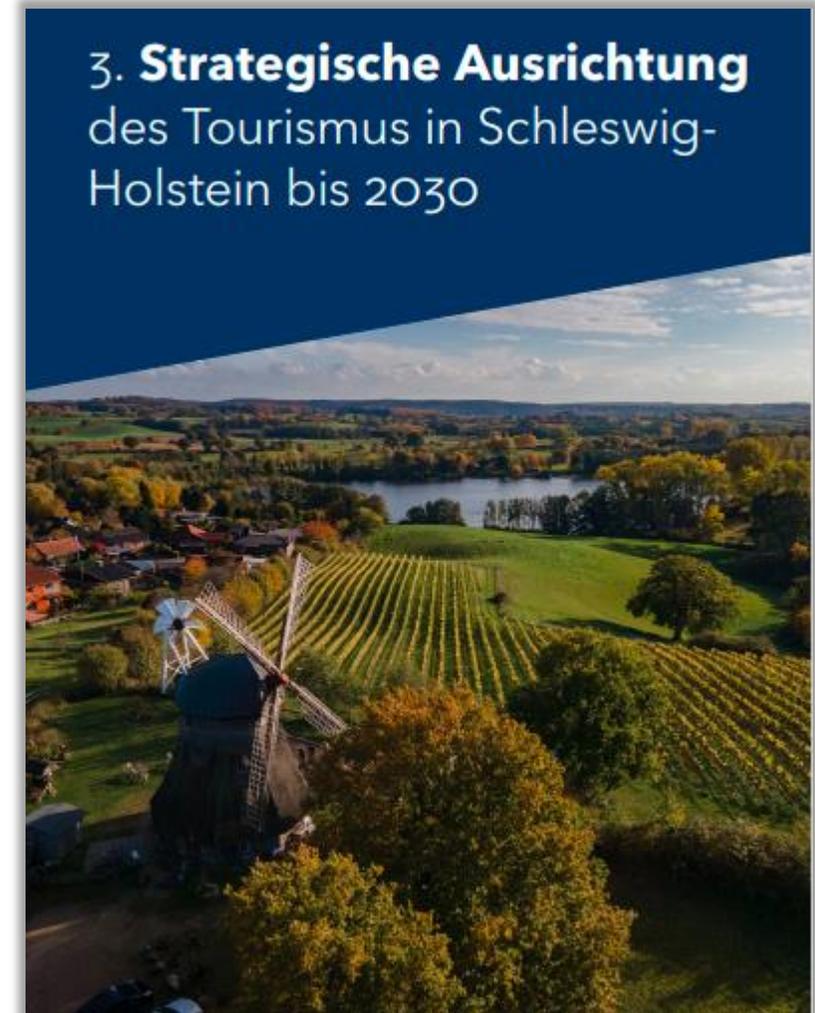
### Herausforderungen

- **Tourismusakzeptanz/-bewusstsein:** Bedarf der integrativen, gleichgewichtigen **Betrachtung des Landes als Lebens-, Urlaubs- und Arbeitsraum.**
- Vom **Fachkräftemangel** zum generellen **Mangel an Mitarbeitenden** im Tourismus
- Die **ökologischen Grenzen** der Tourismusedwicklung werden erkennbar

## Strategie und Handlungsfelder

### Strategische Ausrichtung

- **Vision:** SH ist **Vorreiter u. Vorbild für nachhaltigen, verantwortungsbewussten Qualitätstourismus.** → Leitmotiv.
- **Mission** für den Tourismus in Schleswig-Holstein: SH... Nachhaltigkeit im Mittelpunkt, ... ist begehrter Lebens-, Urlaubs- und Arbeitsort, ... setzt auf qualitatives Wachstum, ...
- **Künftige Positionierung** über die 2 Kernthemen „Naturerlebnis“ und „maritimes Erlebnis“



## Handlungsfelder und Binnenlandtourismusbezug

### 10 Handlungsfelder der Tourismusstrategie SH 2030



#### Handlungsfeld Infrastruktur: Handlungsbedarfe, u.a.

- Infrastrukturplanung: (landesweiter), strategischer Ansatz für die Förderung touristischer Leitinfrastrukturen in den Bereichen Radfahren, Naturerlebnis und (Maritimes Erlebnis)
- aktives Ansiedlungsmanagement für Beherbergung und Freizeitwirtschaft im Binnenland

#### Handlungsfeld Binnenlandtourismus: Handlungsbedarfe, u.a.

- Ausbau der aktivtouristischen Leitinfrastrukturen (Radtourismus, Wandern, Erlebnisse, Aktivitäten und Einrichtungen am Wasser)
- Weiterentwicklung der Naturparke zu Naturerlebniszentren
- Aktives Ansiedlungsmanagement und Qualifizierungsoffensiven für Beherbergungssegmente.
- Qualitätsentwicklung insb. im Binnenland, zur Beseitigung der regionalen qualitativen Unterschiede

## LPW-Förderung 2024 - 2029: Fokus Förderprojekte und Rahmenbedingungen

- **Förder-/Interventionsbereiche**
  - Umweltfreundliche **Nahverkehrsinfrastruktur**
  - Infrastruktur für den **Fahrradverkehr**
  - Schutz, Entwicklung und Förderung öffentlicher **touristischer Ressourcen und Dienstleistungen**
  - Schutz, Entwicklung und Förderung von **Naturerbe** und **Ökotourismus** außer in Natura-2020-Gebieten
- Förderung des bei der ARGE angesiedelten **Umsetzungsmanagements 2024 – 2029**
- **Projektförderfokus** vor allem
  - **Regionale, teilregionale, vorbildhafte, innovative Projekte** mit Potenzial zur touristischen Entwicklung
- **Zuwendungsempfänger** im Tourismus tätige Organisationen und Institutionen sowie kommunale Träger – touristische Leistungserbringer können indirekt profitieren
- Gesamtvolumen ca. **13. Mio EUR Fördermittel**
- **Richtlinienerstellung** bis Ende 2023
- **Projektauswahl ARGE – Bewilligung IBSH**

Landesprogramm Wirtschaft 2021-2027 -  
Nachhaltige integrierte Entwicklung des Tou-  
rismus in strukturschwachen Regionen SHs

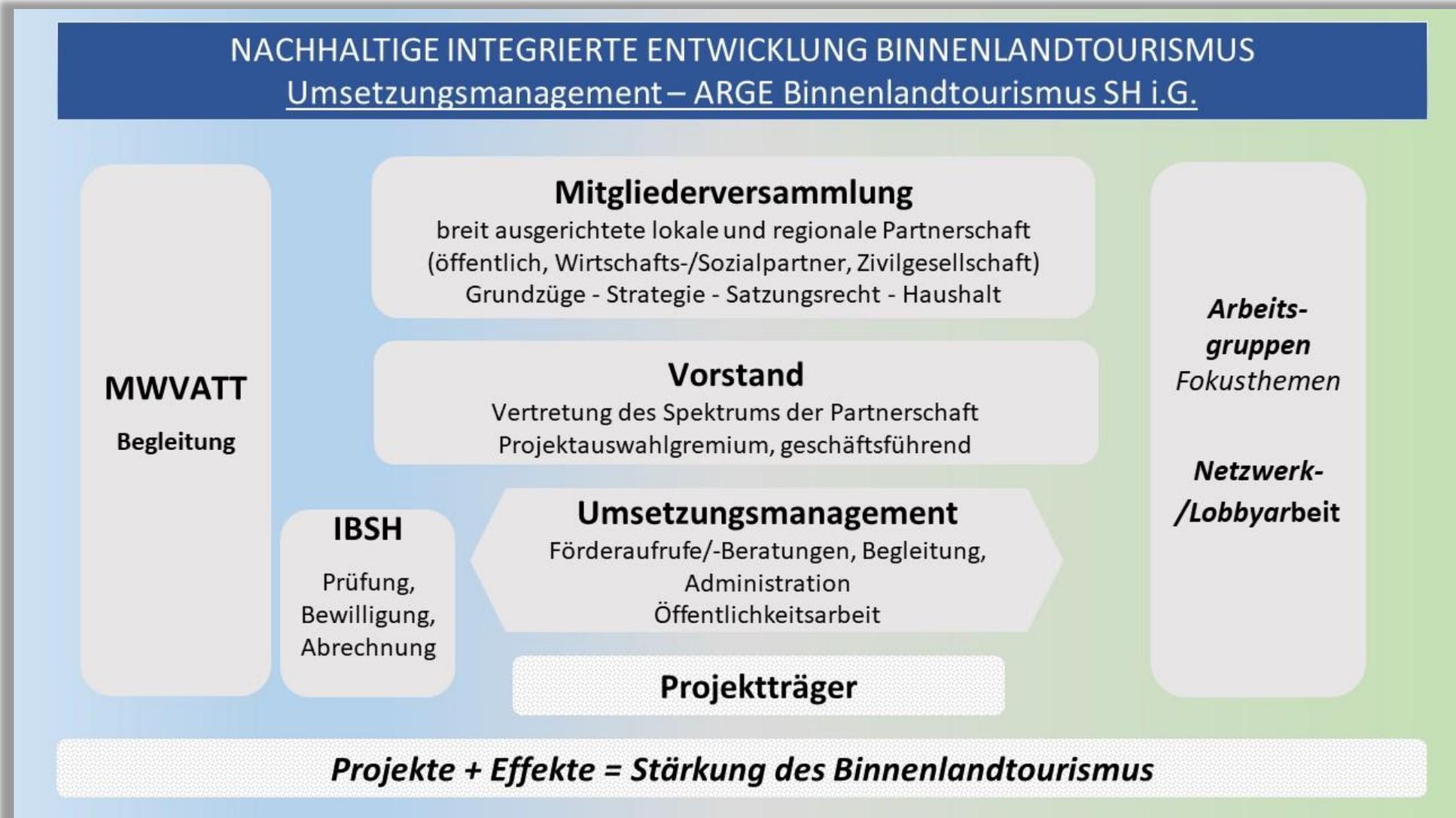
✓ Förderung von touristischen  
Vorhaben im Binnenland  
Schleswig-Holsteins in den  
Bereichen Barrierefreiheit,  
Digitalisierung und Mobilität

✓ Projektförderung als  
Anteilfinanzierung in Form eines  
nicht rückzahlbaren Zuschusses

## Akteure – Mitgliederspektrum ARGE

- **breites Partner-Spektrum** sinnvoll, gefordert und notwendig!
  - alle Landkreise und die kreisfreie Stadt Neumünster als kommunale Flächen- und „geborene Partner“
  - Vertreter von Städten und Gemeinden zur Abbildung eines breiten Struktur-/Lage-Spektrums
  - alle Aktivregionen ohne Uthlande + Sprecher
  - alle Naturparke + Sprecher
  - 14 LTO + Sprecher, TMO SHBT e.V., Marketingkooperation Städte in SH e.V.
  - TASH, TVSH
  - Wirtschaftsverbände/-kammern/-partner, Dehoga etc.
  - Sozial-/Jugend-/Behinderten-/Seniorenverbände-/partner
  - Kulturverband/-akteure
  - Mobilitäts-/Fahrradverbände
  - Energie-, Klima- und Nachhaltigkeitsakteure
  - Interreg-Netzwerk, Metropolregion HH
  - MWVATT (Begleitung), IBSH (Förderung/Begleitung), MLLEV
  - ..

## Umsetzung und ARGE-Struktur (Entwurf)



## Finanzierung und Eigenanteilssicherung

- **Gesamtvolumenfördervolumen 2024 – 2029** inkl. Eigenanteile ca. **16 Mio EUR**; Umsetzungsmanagement muss für die Gesamtlaufzeit gesichert werden
- **Förderung Umsetzungsmanagement 2024 – 2029** mit 300 TEUR/Jahr vorgesehen
  - Personal- und Sachkostenförderung
  - Eigenanteile 75 TEUR/Jahr plus Sicherung der Finanzierung nicht förderfähiger Leistungen
  - Startfähigkeit, Vorfinanzierungsfähigkeit und dauerhafte Liquidität notwendig
  - **Beitragsgrundfinanzierung über die 12 Flächenpartner (11 Kreise + Neumünster)** als naheliegendes und stabiles Modell angestrebt:
    - Jahresbeiträge je Kreis 9.000 EUR/Jahr plus 4.500 EUR/Jahr Neumünster
    - Gesamtvolumen 103.500 EUR/Jahr
    - ausreichend für Eigenanteil Förderung plus nicht förderfähige Leistungen
- Klärung der Grundfinanzierung muss zeitnah geklärt werden und zum **Jahresbeginn 2024** einsetzen
- **Letter of Intent und Finanzierungszusagen bzw. Beschlüsse** der 12 Partner zur Mitgliedschaft und Jahresbeiträgen 2024 – 2029 notwendig; Musterentwurf zeitnah vorgesehen

# Danke - wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit !

Nähere Informationen finden Sie unter <https://www.herzogtum-lauenburg.de/arge-blt>

## **Ansprechpartner sind:**

### **Federführung:**

Herzogtum Lauenburg Marketing Service GmbH (HLMS)  
Günter Schmidt; Tel. 04542 – 85 68 60, [blt@hlms.de](mailto:blt@hlms.de)

### **externe Unterstützung:**

Tourismus Plan B GmbH  
Andreas Lorenz; Tel. 030 2145870, [andreas.lorenz@tourismusplanb.de](mailto:andreas.lorenz@tourismusplanb.de)  
Beratung Stadt- und Regionalentwicklung - Raumperspektiven SK  
Stephan Kathke; Tel. 0175 6004619, [info@raumperspektiven-sk.de](mailto:info@raumperspektiven-sk.de)

### **Begleitung:**

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes  
Schleswig-Holstein - Tourismusreferat - VII 33  
Birgit Gerlach; Tel. 0431 988-5148, [birgit.gerlach@wimi.landsh.de](mailto:birgit.gerlach@wimi.landsh.de)  
Anja Osterholz; 0431 988-5075, [anja.osterholz@wimi.landsh.de](mailto:anja.osterholz@wimi.landsh.de)