

AZ: 61.2 / 612 / 2 / Herr Lewandowski

**Drucksache Nr.: 0070/2023/DS**

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Ausschuss für Finanz- und Vergabeangelegenheiten	28.06.2023	Ö	Vorberatung
Ausschuss für Kultur und Tourismus	28.06.2023	Ö	Vorberatung
Hauptausschuss	04.07.2023	Ö	Vorberatung
Ratsversammlung	11.07.2023	Ö	Endg. entsch. Stelle

**Berichterstatter/in:**

OBM / Stadtbaurätin

**Verhandlungsgegenstand:**

**Konzessionsvertrag über die Erbringung des Citymarketing: Jahresbericht 2022 und Jahresplanung 2023**

**A n t r a g:**

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstand zur Umsetzung des Konzessionsvertrages zur Kenntnis.
2. Die Ratsversammlung sieht den Konzessionsvertrag als angemessen umgesetzt an.

**IRIS:**

Wirtschaftsstandort strukturell stärken

**Finanzielle Auswirkungen:**

max. 136.850,00 €  
(Das Budget für den Zuschussbedarf ist im Haushalt berücksichtigt.)

**Auswirkungen auf den Klimaschutz:**

- Ja – positiv  
 Ja – negativ  
 Nein

## **Begründung:**

### **1. Sachstand**

Seit dem 01.04.2020 erbringt die Citymanagement Neumünster GmbH das Citymarketing im Rahmen eines Konzessionsvertrages. Konzessionsgeberin ist die Stadt Neumünster.

Bei einer Konzession sind grundsätzlich zwei Varianten möglich:

- a) Ein Konzessionsentgelts, das der Konzessionsnehmer an die Konzessionsgeberin für die Nutzung der eingeräumten Rechte zu zahlen hat,
- b) ein Zuschuss, den die Konzessionsgeberin an den Konzessionsnehmer zu leisten hat, weil die Dienstleistung nicht kostendeckend zu erbringen ist.

Im vorliegenden Fall wird ein Zuschuss gewährt.

Eine Kernaufgabe des Konzessionsnehmers besteht in der eigenverantwortlichen Organisation und Durchführung von Veranstaltungen in der Stadt im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Die Leistungspflichten des Konzessionsnehmers erfassen dabei sämtliche Aufgaben und Arbeitsschritte, die für den Erfolg der jeweiligen Veranstaltung erforderlich sind.

Dem Konzessionsnehmer stehen sämtliche Einnahmen zu, die er im Rahmen oder im Zusammenhang mit der gegenständlichen Konzession erzielt. Hierzu zählen insbesondere alle Einnahmen aus Maßnahmen des Citymarketings.

Der Konzessionsnehmer trägt sämtliche Kosten, die ihm im Rahmen oder im Zusammenhang mit der gegenständlichen Konzession entstehen. Hierzu zählen insbesondere alle Kosten aufgrund von Maßnahmen des Citymarketings.

Das Citymarketing verfolgt insbesondere das Ziel, die Anziehungskraft und die Bedeutung des Stadtzentrums als Ort des Einkaufens, der Arbeit, der Kultur, der Bildung, der Freizeit und des Wohnens zu steigern. Das Citymarketing betrifft daher in erster Linie den Innenstadtbereich Neumünsters.

Das im Rahmen der ausgeschriebenen Konzession umzusetzende Leistungsspektrum des Citymarketings umfasst insbesondere

1. die Planung, Organisation, Durchführung und Dokumentation von Pflichtveranstaltung (-4- verkaufsoffene Sonntage, -2- Schlemmerkosten, -2- Stoffkosten, -1- Weinköste),
2. den Vertrieb von Merchandising-Produkten,
3. den Betrieb und die Pflege der Neumünster-App,
4. die Fortführung der Internetpräsenz,
5. die Bereitstellung eines Innenstadtplans,
6. die Erstellung von Pressemitteilungen,
7. die Durchführung von mindestens -2- repräsentativen Umfragen während der Vertragslaufzeit,
8. die Pflege des zentralen Veranstaltungskalenders,
9. die Vorlage eines umfassenden Berichts im Januar zu den Aktivitäten im Vorjahr.

Der Bericht zum Konzessionsjahr 2022 legt die Aktivitäten des Konzessionsnehmers dar (siehe Anlage 1).

## **2. Umsetzung des Konzessionsvertrages**

Die im Konzessionsjahr 2022 erbrachten Leistungen sind in den Anlagen 1 und 2 ausgeführt:

<b>Vertragsinhalte - Konzessionsvertrag</b>	
Verkaufsoffene Sonntage (4x)	durchgeführt
Schlemmerköste	durchgeführt
Schlemmerköste	durchgeführt
Stoffköste	durchgeführt
Stoffköste	Doppelbuchung des Händler, daher kurzfr. abgesagt
Weinköste	durchgeführt
Internetpräsenz	gepflegt und verfügbar
Veranstaltungskalender	gepflegt und verfügbar
Innenstadtplan	ausgearbeitet – Veröffentlichung 2023
Pressemittelungen	geschrieben und veröffentlicht
Umfragen	steht 2023 an
Merchandising Produkte	Portfolio wird neu aufgebaut, „Neumünster-Boxen“ mit regionalen Produkten statt klassischem Merchandise
NMS App	Digitale Präsentation unseres Angebotes erfolgt zukünftig über Social Media (Instagram, Facebook)

Der geltende Konzessionsvertrag eröffnet die Option, auf etwaige Anpassungserfordernisse einzugehen. Der Konzessionsnehmer hat daher kompensatorische Maßnahmen initiiert, um das Ziel des Konzessionsvertrages trotz des Ausfalls einer Stoffköste zu erfüllen:

<b>Durchgeführte (kompensatorische) Maßnahmen</b>	
Blumenampel	
Cosplayerparade	
Kleinkunst-Aktionstag	
Gratis-Eis-Aktion	
Regionaltour für Kinder und Jugendliche	
Sommerquiz	
Oldtimertreffen	
Laternenumzug	
Lebkuchenhaus Wettbewerb	
Turmkonzert	
Mittagstisch Holsteinischer Courier	
Social Media - Instagram	

Die Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit sind exemplarisch in der Anlage 3 dargelegt.

Es wird vorgeschlagen, aufgrund der umgesetzten Maßnahmen und Aktivitäten des Konzessionsnehmers Citymanagement Neumünster GmbH den Konzessionsvertrag über die Erbringung des Citymarketing als erfüllt anzusehen.

### **3. Planungen zum Konzessionsjahr 2023**

Die für das Vertragsjahr 2023 geplanten Leistungen sind der Anlage 4 zu entnehmen:

<b>Vertragsinhalte - Konzessionsvertrag 2023*</b>	
Verkaufsoffene Sonntage (4x)	geplant
Schlemmerköste	geplant
Schlemmerköste	Eventformat lässt sich derzeit nicht zwei Mal im Jahr umsetzen, da kaum Food Trucks zur Verfügung stehen – Format wird generell überdacht
Stoffköste	geplant
Stoffköste	geplant
Weinköste	geplant
Internetpräsenz	geplant
Veranstaltungskalender	geplant
Innenstadtplan	geplant
Pressemitteilungen	geplant
Umfragen	geplant
Merchandising Produkte	Portfolio wird neu aufgebaut, „Neumünster-Boxen“ mit regionalen Produkten statt klassischem Merchandise
NMS App	Digitale Präsentation unseres Angebotes erfolgt zukünftig über Social Media (Instagram, Facebook) sowie eigene Webseite

Als kompensatorische Maßnahmen, z. B. für die voraussichtlich nicht zu realisierende zweite Schlemmerköste, werden diese Maßnahmen vorgeschlagen (siehe Anlage 4):

<b>Weitere Maßnahmen 2023*</b>	
Osterhasensuche	
Blumenampel	
Bierköste – Craftbeer Fest	
Daddelköste	
Regionaltour für Kinder / Jugendliche	
Gratis-Eis Aktion	
Sommerquiz	
Oldtimertreffen	
Handmade-Markt / Regional-Markt	
Laternenumzug	
Weihnachtsbeleuchtung	
Lebkuchenhaus Wettbewerb	
Turmkonzert	
City-Newsletter	
Mittagstisch Holsteinischer Courier	
Social Media - Instagram	
Neumünster Gutscheinkarte	

Die Berichterstattung zum Vertragsjahr 2023 erfolgt im Frühjahr 2024.

Im Auftrag

Tobias Bergmann  
Oberbürgermeister

Sabine Kling  
Stadtbaurätin

#### **Anlagen:**

1. Berichterstattung zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2022
2. Kurzübersicht zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2022
3. Exemplarische Übersicht Printmedien 2022
4. Jahresausblick 2023