

Protokoll der Sitzung des Kinder- und Jugendbeirates der Stadt Neumünster

Donnerstag, 06.05.2022

Kinder- und Jugendbüro, Boostedter Str. 3, 24534 Neumünster

Beginn: 17.00 Uhr, Ende: 20.04 Uhr

Teilnehmende: Enes Ates (ab 18.10 Uhr), Nick Andrias, Leon Damerow, Lilli Dentler (ab 17:16), Marten Hosmann, Irina Himici, Jule Radzko, Britt Karger (FD 40.4 Kinder- und Jugendbeteiligung), Phil Thomsen (FSJ Politik 2021/22)

Entschuldigt: Leon Bachmann, Sandra Lea Stock

Gäste: Paul Weber (Politikpate)

Tagesordnungspunkt	Aufgabe (Wer, Termin)
TOP 1 Begrüßung / Feststellung Beschlussfähigkeit Die Versammlung ist trotz verminderter Zahl beschlussfähig. Paul Weber ist als Politikpate der SPD-Fraktion zu Gast.	
TOP 2 Genehmigung der Tagesordnung Einstimmig angenommen.	
TOP 3 Genehmigung des Protokolls vom 07.04. Ohne Einwände einstimmig angenommen.	
TOP 4 Berichte aus den Gremien <i>Steuerungsgruppe Sportentwicklungsplanung:</i> Da Enes erst später dazustoßen kann, erklärt Paul Weber einen Gedanken, den er zusammen mit ihm in einem vorausgehenden Gespräch im Zuge der Steuerungsgruppenarbeit entwickelt hatte. Die Arbeit in der Steuerungsgruppe bzw. die Ausschussarbeit an sich basiert auf mitunter an die zehn Jahre vorausgehender Impulse und Strukturen, in die es nun für die Mitglieder des KJB schwer sein könnte, sich hereinzufinden und alles im Detail zu durchdringen. Deswegen lautet der Vorschlag, dass die entsprechenden Delegierten des Kinder- und Jugendbeirates sich zunächst untereinander und danach mit den Ausschussvorsitzenden über das weitere Verfahren kurzschließen und eine Agenda aus konkreten Punkten entwickeln, die von zentralerer Bedeutung sein könnten. Außerdem sei es wichtig, dass der Anspruch auf Beteiligung jederzeit geltend gemacht werde, damit jede*r die Chance auf rechtzeitige und sachgemäße Partizipation hat. Dazu könnte eine Reform der Arbeitsweise (siehe TOP 8) ebenso beitragen. Konkret rät er an, das vorhandene Beteiligungsschema gemeinsam zu ergänzen / abzuändern, um spezifischer und effizienter auf unterschiedliche (Beteiligungs-) Fälle eingehen zu können, so z.B. ➔ Wer sind die durchlaufenden zuständigen Posten / Ansprechpartner (aus Verwaltung und Politik / Fraktion)? ➔ Jeweils konkrete Rahmen erarbeiten zu ISEK / Schulentwicklungsplanung / Sportentwicklungsplanung etc.	TOP <i>Grundsatzprogramm</i> auf der nächsten Sitzung (Do., der 12.05.)

<i>Kooperation mit TBZ:</i> Leon D. präsentiert die zur richtigen Mülltrennung aufrufenden Plakate. Sie basieren auf TBZ-Vorlagen und sollen an den Schulen aufgehängt werden sowie großformatig an einem Müllwagen angebracht. Die Kosten der Aktion (Druck) werden vom Technischen Betriebszentrum getragen. Außerdem wurde der Kinder- und Jugendbeirat eingeladen, die Mülltrennanlage zu besichtigen. <i>Weltspieletag:</i> Zusätzlich zur Spiegelbuttonaktion wünschen sich Irina und Jule aus der WST-Planungs-AG ein kleines Allgemeinwissens-Quiz in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden. Dabei könne man dann die sich noch auf Lager befindlichen KJB-Beutel und Notizblöcke sowie Süßigkeiten gewinnen. <i>Stellungnahmen:</i> Enes und Jule waren terminlich verhindert und konnten aufgrund dessen nicht die Zeit finden, die Bebauungspläne Nr. 189 <i>Störpark</i> und Nr. 128 <i>Köstersche Fabrik</i> einzusehen. In Zukunft sollte in solchen Fällen am besten eine Vertretung organisiert werden.	
TOP 6 Instagram Werbung Irina berichtet, dass insgesamt ein Zuwachs von zwölf Followern im letzten Monat zu verzeichnen war. Von Lillis Seite her stellt sich die Frage, ob man auch über Politik hinausgehend interessante Veranstaltungen in Neumünster auf dem Account bewerben wollen würde. So würden z.B. Bekannte von ihr ein Queer-Kaffee hier betreiben, auf das man aufmerksam machen könnte. Auch könnte man Informationen des JVN und der <i>Partnerschaft für Demokratie</i> weiterleiten und / oder in Storys und Beiträgen verlinken. Das Gremium nimmt dies einstimmig als einen guten Vorschlag an. Damit einhergehend will man versuchen, auch weiterhin auf der Instagram-Präsenz politisch neutral zu bleiben und unvoreingenommen zu informieren. Deshalb soll jeder Post vor Veröffentlichung in der Signalgruppe abgesegnet werden und durch die Hände von Britt bzw. Phil gehen. Die Mitglieder entscheiden sich dafür, in Zukunft über die Plattform auch zielgruppenorientierte Werbung zu schalten.	Marten kontaktiert Britt in dieser Sache.
TOP 7 Merchandise ➔ Kleines Logo Brust, großes Logo Backprint ➔ 360€ Druck insgesamt (via Holstenflock) ➔ 23,90€ pro Hoodie, gewünscht in schwarz ➔ T-Shirt Men 7,50€ / T-Shirt Girl 10,90€ <i>T-Shirt Farbe:</i> Weiß: 1 Stimme Schwarz: 6 Stimmen	Britt lässt sich die Vorschläge von Holstenflock nochmal optisch darstellen.

