STADT NEUMÜNSTER

B-PLAN NR. 189 „STÖRPARK“ – ENTWURF, Stand: 11.02.2022

TEXT – TEIL B

A. PLANUNGSRECHTLICHE TEXTFESTSETZUNGEN

1. Gemäß § 9 Abs. 2 a BauGB wird festgesetzt, dass Einzelhandelsbetriebe mit zentrenrelevanten Hauptsortimenten entsprechend der nachfolgend unter Ziffer A.4 abgedruckten Sortimentsliste **unzulässig** sind.
2. Abweichend von Ziffer A.1. sind für die folgenden in der Planzeichnung gekennzeichneten Teilbereiche **allgemein zulässig**:

Teilfläche 1a:	Elektronik-Fachmärkte
1b:	Sonderposten-Fachmärkte
Teilfläche 2:	Selbstbedienungs-Warenhäuser
Teilfläche 3:	Lebensmittel-Discounter

3. Apotheken können (nur) **ausnahmsweise zugelassen** werden.

4. Sortimentsliste für die Stadt Neumünster

- Nahversorgungs- und zentrenrelevante Sortimente

(gemäß Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2008, Fortschreibung 2016, Junker + Kruse, Stadtforschung und Planung, Dortmund; Beschluss der Ratsversammlung vom 22. November 2016)

1. Nahversorgungsrelevante (zugleich zentrenrelevante) Sortimente

- 1.1 Backwaren / Konditoreiwaren
Fleisch- und Metzgereiwaren
Getränke
Nahrungs- und Genussmittel
- 1.2 Schnittblumen
- 1.3 Drogeriewaren / Körperpflegeartikel
Freiverkäufliche Apothekenwaren (pharmazeutische Artikel)
- 1.4 Zeitungen/Zeitschriften

2. Sonstige zentrenrelevante Sortimente

- 2.1 Bücher,
Papier, Büroartikel, Schreibwaren
- 2.2 Bekleidung (inkl. Berufsbekleidung und Wäsche)
- 2.3 Schuhe,
Lederwaren, Taschen, Koffer, Regenschirme
- 2.4 Glaswaren, Porzellan, Keramik
Haushaltswaren
- 2.5 Spielwaren,
Künstlerartikel, Bastelzubehör,
Musikinstrumente und Zubehör,
Sammlerbriefmarken und -münzen
- 2.6 Sportbekleidung und -schuhe,
Sportartikel und Sportkleingeräte,

- Campingartikel (u. a. Campingkocher, Isomatten, Schlafsäcke, Zelte)
- 2.7 Heimtextilien
 - Wohndekorationsartikel
 - Gardinen, Dekostoffe
 - Kunstgewerbe, Bilder und Bilderrahmen
- 2.8 Elektrokleingeräte
- 2.9 Unterhaltungselektronik und Zubehör
 - Telekommunikation und Zubehör
 - Fotoartikel,
 - Bild- und Tonträger
 - Computer und Zubehör
- 2.10 Sanitätsartikel,
 - Optik, Augenoptik, Hörgeräte
- 2.11 Uhren, Schmuck
- 2.12 Kosmetikartikel / Parfümerieartikel
- 2.13 Handarbeitsartikel, Kurzwaren, Meterware, Wolle
- 2.14 Topf- und Zimmerpflanzen, Blumentöpfe, Vasen

B. NACHRICHTLICHE ÜBERNAHMEN / HINWEISE

1. Definition Hauptsortiment/Randsortiment/Aktionsartikel

Das **Hauptsortiment** bildet den Schwerpunkt in der Verkaufsfläche des Einzelhandelsbetriebes und nimmt in der Regel ca. 90 % der gesamten Verkaufsfläche ein. Es prägt den in der sozialen und ökonomischen Realität tatsächlich existierenden Anlagentyp/Betriebstyp des Einzelhandelsbetriebes.

Randsortimente sind dem Hauptsortiment sachlich zugeordnet (innere Verwandtschaft) und flächenmäßig untergeordnet (in der Regel ca. 10 % der Verkaufsfläche). Einzelhandelsbetriebe mit nicht-zentrenrelevanten Hauptsortimenten können auch zentrenrelevante Randsortimente aufnehmen.

Bei **Einzelhandelsbetrieben ohne ein erkennbares Hauptsortiment** sind alle vorgehaltenen Sortimente als Hauptsortiment einzustufen.

(vgl. OVG NRW Urt. v. 22.06.1998 7a D 108/96 NE)

Aktionsartikel bilden kein Randsortiment, da sie sich dem Hauptsortiment weder sachlich zuordnen noch unterordnen. Sie ergänzen das Haupt- und Randsortiment um Waren aller Art. Es handelt sich um Waren, die nicht - gleichsam als „reguläres“ Angebot - dauerhaft angeboten werden, sondern lediglich zeitlich begrenzt im Rahmen bestimmter, ständig wechselnder Aktionsangebote, die gegebenenfalls auch während eines Jahres wiederholt werden können.

(Vgl. OVG Münster, Urteil vom 29.05.2009 – 7 D 51/08.NE)

2. Sortimentsliste für die Stadt Neumünster - nicht zentrenrelevante Sortimente (nicht abschließend)

(gemäß Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2008, Fortschreibung 2016, Junker + Kruse, Stadtforschung und Planung, Dortmund; Beschluss der Ratsversammlung vom 22. November 2016)

- 3.1 Möbel (inkl. Küchen)
Bettwaren, Matratzen
- 3.2 Teppiche (Roll- und Einzelware)
Bodenbeläge
Bauelemente, Baustoffe,
Eisenwaren, Beschläge
Elektroinstallationsmaterial
Installationsmaterial
Farben, Lacke
Fliesen
Lampen, Leuchten und Leuchtmittel
Tapeten
Gartenartikel und -geräte (inkl. Polsterauflagen für Gartenmöbel)
- 3.3 Kamine und Kachelöfen
KFZ-, Caravan- und Motorradzubehör, inkl. Kindersitze
Maschinen, Werkzeuge
Pflanzen, Samen,
Pflanzgefäße, Terrakotta (Outdoor)
Sanitärartikel
Rollläden und Markisen
- 3.4 Elektrogroßgeräte
Fahrräder und technisches Zubehör
Sportgroßgeräte
Büromaschinen
Kinderwagen
- 3.5 Angler- und Jagdartikel
Waffen
Reitsportartikel
- 3.6 Zoologische Artikel, lebende Tiere
Heimtier- und Kleintierfutter
- 3.7 Erotikartikel
- 3.8 Kraftfahrzeuge
- 3.9 Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse