

IDEENSKIZZEN CM 2021

CITYMANAGEMENT NEUMÜNSTER
GMBH

Großflecken 46 | 24357 | Neumünster

KONTAKT

Sina Herz
she@city-nms.de
04321-9646910

IDEE 1:

Kultur Pop Up Neumünster

Das Veranstaltungsduo Nicolas Grimm und Yannek Schmidt haben im letzten Jahr erfolgreich eine Corona-Konforme Veranstaltungsreihe in Kiel veranstaltet. Schon im Sommer 2020 habe ich Gespräche mit den Jungs geführt, doch durch die Kurzfristigkeit ist es in diesem Sommer nicht dazu gekommen. Diese Veranstaltung soll 2021 nun auch in Neumünster stattfinden. Es sind Veranstaltungselemente wie Live Konzerte, Poetry Slam, DJ Sets, Kinderprogramm sowie Kino vorgesehen. Weitere Eindrücke sowie alle Informationen lesen Sie in der anhängenden Präsentation.

Möglicher Zeitraum:

Mai bis Juli oder Ende August bis September

Mögliche Kooperationspartner:

Kultur Pop Up, Stadt NMS

Mögliche Sponsoren:

SWN NMS, Handel, Wirtschaftsförderungen,
Ministerium, Banken

Anlagen:

Kultur Pop Up Präsentation



IDEE 2:

Stoffköste digital

Planungssicherheiten für Veranstaltungen in diesen Zeiten sind nicht mehr gegeben. Falls die Stoffköste in 2021 kurzfristig abgesagt werden muss oder Marktbesucher Angst vor einer Ansteckung haben, haben sie die Möglichkeit auf der Homepage des Citymanagements einen Onlineshop zu finden, die digitale Stoffköste. So könnten die Stoffhändler ihre Produkte zum Zeitpunkt der Veranstaltung online anbieten und die Ware im Anschluss dem Kunden zuschicken. Auf der Homepage finden die Kunden auch eine umfangreiche Stoffkunde, Inspirationen und diverse Anleitungen. Alles was die Besucher auf der Veranstaltung finden, finden Sie auch der Homepage. Der Sound der Micheal Weiß Jazz Band ist als Hintergrund im Onlineshop zu hören. Das Feeling komplett ist. Auch die Schausteller geben einige ihre traditionellen Rezepte preis, sodass man den Crêpes zuhause ganz schnell nachbacken kann.

#TreuNMS 2.0. Später könnte man den Onlineshop auch als Innenstadtaktivität für Produkte von Neumünsteranern Einzelhändlern und als eigene Merchandise Plattform erweitern.

Möglicher Zeitraum:

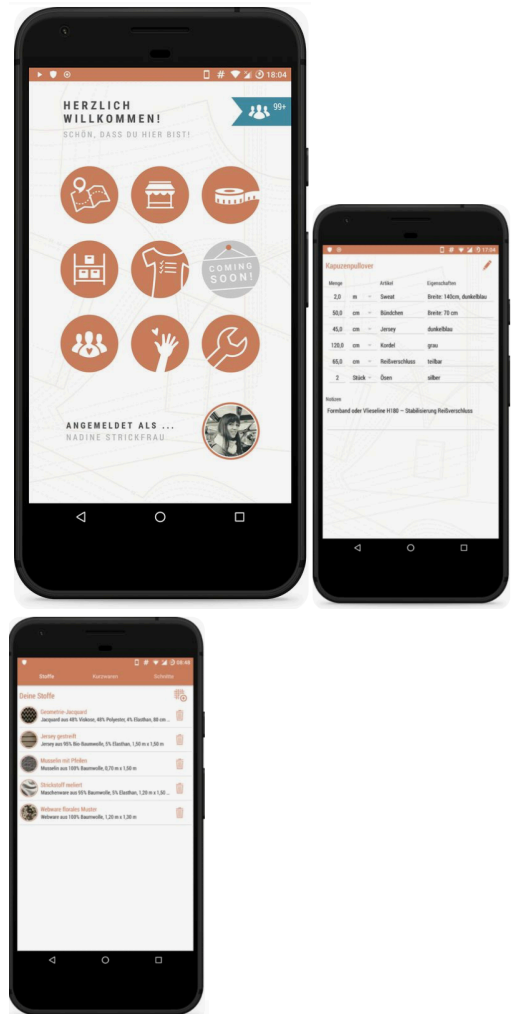
Zu den geplanten VOS oder auch öfters, wenn VA gestrichen wird

Mögliche Kooperationspartner:

Stoffmarkt Holland, ansässige Stoffhändler, Stadt NMS, Schausteller

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

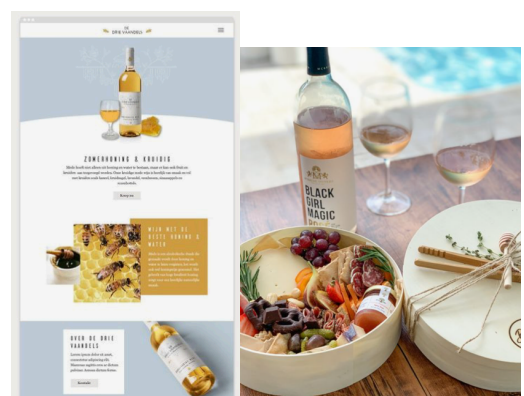
SWN NMS, Handel, Wirtschaftsförderungen, Ministerium „Digitalisierung“



IDEE 3:

Schlemmerköste / Weinköste digital

Schlemmerköste: Siehe Konzept der Stoffköste nur mit zusammengestellten Food Boxen inkl. Lieferservice der Restaurants und Manufakturen aus und für NMS. / Weinköste: Winzern, Wurst & Käse Snacks werden an die Kunden ausgefahren. Winzer-Videos mit Food Box-



Anleitung und Produktpräsentation werden auf der CM Webseiten vorgestellt.

Möglicher Zeitraum:

Zu den geplanten Terminen

Mögliche Kooperationspartner:

ansässige Restaurants und Manufakturen aus NMS, Stadt NMS, Winzer

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

SWN NMS, Handel, Wirtschaftsförderungen, Ministerium etc. / Flyer, Banner, Online, Social Media



IDEE 4:

Frühlingsmarkt / Manufakturen-Markt

In der gesamten Innenstadt stellen Neumünsteraner Floristen und Landschaftsgärtner ihre floralen Kunstwerke aus, die z.B. das Thema „Stadtgeschichte“ haben. Die Kunden können sich informieren über Gartengestaltung, Pflanzenzusammenstellung und können gleich Aufträge mit den Firmen abschließen. Nach dem Veranstaltungswochenende können die Kunstwerke ersteigert werden. Falls die Veranstaltung aufgrund von Corona nicht stattfinden darf, bleibt es bei der floralen Skulpturen-Ausstellung. Ansonsten ist ein erweiterter Frühlingsmarkt mit einem bunten Produktmix aus Wochenmarkt-Ständen, Blumen-Stände und Bioprodukten von regionalen Landwirten. Alle Manufakturen aus NMS auf einem Frühlingsmarkt.

Möglicher Zeitraum:

Zu den geplanten VOS

Mögliche Kooperationspartner:

Regionale Landwirte und Manufakturen aus NMS, Stadt NMS

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

SWN NMS, Handel, Wirtschaftsförderungen, Ministerium etc. / Social Media, Plakate, Banner, TV-Spots



IDEE 5:

Neumünster Buch der Sagen und Mythen

Wir schreiben ein Buch. Die Spielplätze befinden sich alle in NMS. Typische Sagen und Legenden aus Schleswig-Holstein werden humoristisch auf NMS Spielplätze umgeschrieben. Zum Beispiel: Die Sage um Ekke Nekkepenn „Auf dem Meeresgrund treibt das nordfriesische Rumpelstilzchen sein Unwesen.“ Umschreiben in „Auf dem Grund vom Einfeldersee treibt das Neumünsteraner Rumpelstilzchen sein Unwesen.“

Daraus können sich viele Marketing Instrumente, wie Stadtführungen, Merchandise, Rallye etc. entwickeln.

Möglicher Zeitraum:

ganzjährig

Mögliche Kooperationspartner:

ansässige Restaurants und Manufakturen aus NMS, Stadt NMS

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

SWN NMS, Handel, Wirtschaftsförderungen, Ministerium etc.



IDEE 6:

Stadtführungen NMS

Das CM übernimmt von der Stadt / Tourismusstelle die Buchung und Vermarktung der Stadtführungen und nimmt das als Ausgleichsmaßnahme. Die Stadt NMS übernimmt die Bezahlung der Stadtführer. Die Tickets gibst es nach wie vor bei Auch & Kneidl zu kaufen.

Möglicher Zeitraum:

Ganzjährig

Mögliche Kooperationspartner:

Holstenhallen (Auch & Kneidl), Stadt NMS

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

Noch nicht ermittelt



IDEE 7:

Big Beach-Bar entlang der Teichufer

Die Teichufer werden teilweise mit Sandflächen veredelt, Liegestühle aufgestellt und kleine Pop-up Häuschen aufgestellt. Ca. 5 einheitliche Holzhäuschen für Getränke- und Saftläden, Süßspeisen, regionale Stullen, Stadt-Merchandise und auch ein Informationshäuschen werden entlang der Teichufer aufgestellt.

Die Häuschen können dann monatsweise von Gastronomen, Einzelhändlern und Schaustellern angemietet werden und sichern somit ein wechselndes Produkt-Programm. Auf dem Teich wird ein schwimmender Ponton gelassen, worauf Bands und junge Künstler ihre Musik oder Poetry Slams präsentieren können.

Möglicher Zeitraum:

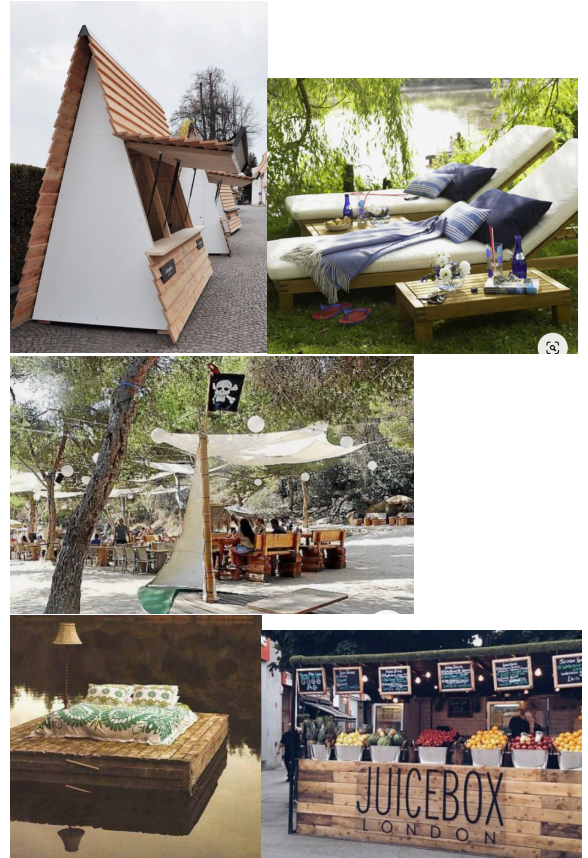
Mai bis September, immer Donnerstag bis Sonntag mit musikalischer Begleitung zu Stoßzeiten

Mögliche Kooperationspartner:

Holstenhallen, Stadt NMS, Einzelhändler, Schausteller, Musikschule NMS, Hagebaumarkt für die Holzhütten

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

Banner, Liegestühle mit Logos, kleine Tische mit Logos, Häuschen, Programm-Flyer und Plakate, Social Media



IDEE 8:

Digitales Gesamtkonzept

Beim digitalen Gesamtkonzept verabschieden wir uns veranstaltungstechnisch erstmal in die Corona-Pause und widmen uns vorwiegend der Digitalisierung der Stadt Neumünster. Inhalte zum Digitalen Gesamtkonzept finden Sie in dem anhängenden Dokument. Viele Teilaufgaben können als Ausgleichsmaßnahmen zum Konzessionsvertrag angerechnet werden.

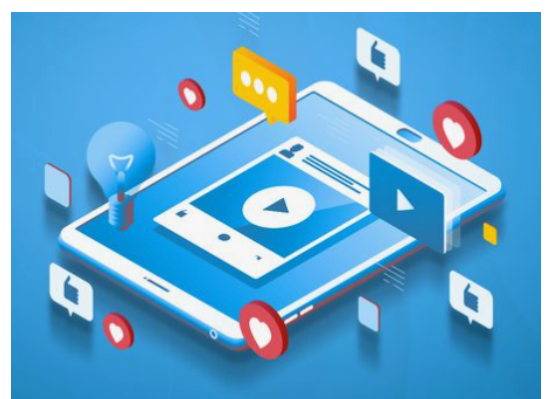
Möglicher Zeitraum:

ganzjährig

Mögliche Kooperationspartner:

Siehe Konzept

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:



Siehe Konzept

Anlage:

Digitales Gesamtkonzept für die CM NMS GmbH

IDEE 9:

Lichterkonzept im Sommer / Lichterfest

Viele Bäume, Laternen und Objekte erstrahlen im Sommer in der gesamten Innenstadt mit Lichtern und Laternen. Dazu, wenn möglich ein Lichterfest. Alle Neumünsteraner sind dazu angehalten ihre Bierbänke (wie bei einem Flohmarkt) in die Innenstadt zu bringen und mit der gesamten Familie in weiß / grüner Kleidung den lauen Sommer-Nachmittag und Abend mit Picknick ausklingen zu lassen. Hochwertige Schausteller, regionale Manufakturen und Landwirte können zudem noch ihre Ware in kleinen, schön dekorierten Holzhäuschen verkaufen.

Möglicher Zeitraum:

Sommersonnenwende: Fest 21.06.2021 oder in den Sommerferien

Mögliche Kooperationspartner:

Noch nicht ermittelt

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

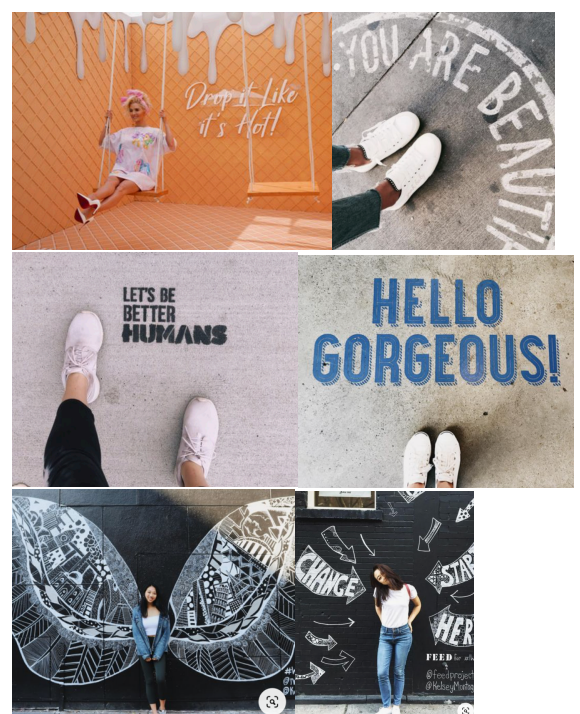
Noch nicht ermittelt



IDEE 10:

Instagram Spots

Social Media ist nicht mehr aus unserem Alltag weg zu denken. Neumünster wird neue Spielwiese für Instagram-, Facebook- und Pinterest-Stars und die es werden wollen. Wir schaffen in kleinen Holzboxen Räume für kreative Ausgestaltung. Künstler aus NMS, von Kunsthochschulen aus SH und eine verlorene Box an einen Neumünsteraner:In – Sie alle dürfen ihre Boxen auf ganz individuelle Weise aufhübschen. Ziel ist nur: Es muss INSTAGRAMABLE sein. Am Ende gewinnt die Box mit den am meisten genutzten Hashtags einen Preis. So ziehen wir junge Leute in die gesamte Stadt, die sie durchlaufen, erkunden, shoppen gehen und von einem anderen Blickwinkel wahrgenommen wird. Des weiteren findet



man in der gesamten Stadt noch weitere fotografierbare Spots an Hauswänden und auf dem Straßenboden.

Möglicher Zeitraum:

Mai bis Oktober in der gesamten Innenstadt verteilt.

Mögliche Kooperationspartner:

Hagebaumarkt für die Holzkisten, Kreativmarkt Idee, Wirtschaftsförderungen, Künstlervereine etc.

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

Noch nicht ermittelt



IDEE 11:

Schriftzüge in Straßenzügen

Oberhalb der Straßen in Fußgängerzonen oder in Parks auf den Wegen werden zwischen den Häusern Schriftzüge mit positiven Botschaften aufgehängt, die dann Schatten von der Sonne auf der Straße werfen. Wir schaffen Aufmerksamkeiten: Es könnte ein Rätsel gelöst werden und der Gewinner bekommt einen Preis. Die Menschen nehmen ihre Umgebung aufmerksamer wahr. Man kann daraus eine Stadt-Ralley kreieren.

Möglicher Zeitraum:

Mai bis Oktober in der gesamten Innenstadt Fußgängerzone verteilt.

Mögliche Kooperationspartner:

Noch nicht ermittelt

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

Noch nicht ermittelt



ES FOLGEN NICHT CORONA KONFORME IDEEN:

IDEE 12:

SOOpen Air Kino

Open Air Kino der besonderen Art: Es ist Donnerstagabend: Die Badehose angezogen, der CM Schwimmreifen aufgepustet und das Popcorn und die Cola in den dazugehörigen Servier-Schwimmreifen gesteckt. So präpariert man sich und sein Partner für den kommenden Open Air Kino Film auf dem Einfelder See



oder dem SWN Schwimmbad. Wenn der Einfelder See zu kalt ist, kann man auch überlegen, dass mit Kanus und SUP oder Boote zu veranstalten.

Möglicher Zeitraum:

Sommerferien, jeden Donnerstagabend

Mögliche Kooperationspartner:

SWN, Cinema NMS, Stadt NMS

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

Noch nicht ermittelt



IDEE 13:

Sportevent in ganz NMS (#nicht Coronakonform)

Neumünster wird 4 Tage lang DIE Sportstadt in Schleswig-Holstein sein. Einen Parcours aus verschiedenen Disziplinen wird es durch die ganze Stadt geben. Alle Highlight Punkte der Stadt, wie der Teich, die Schwale, der Großflecken und Renkspark etc. werden sportlich aufgenommen. Es gibt einen sportlich-ambitionierten Parcours und ein FUN-Parcours geben. Dementsprechend wird der Rund- Parcours an manchen Stellen anders ausgelegt sein und Abzweige in die FUN-Runde geben. Sportvereine, Schulklasse, Rentnervereine, Einzelkämpfer – Jeder darf mit machen! Von 10 Jahren bis 99 Jahren. Und die ganze Stadt profitiert von dem riesen Event. Es werden über die 4 Tage mit jeweils 100 Startern gerechnet. Dazu kommen noch Familienangehörige, stolze Omas und Opas, Lehrer und Freunde, die IHREN Kämpfer anfeuern. Hotels werden mit Reisebussen von Schulklassen und ihren Angehörigen aus dem ganzen Bundesland ausgebucht sein. Die Schausteller positionieren sich an den Zuschauerinseln entlang des Parcours und Mutti geht nach dem Lauf des Sohnes nochmal shoppen. Die ganze Stadt ist auf den Beinen.

Der Parcours wird verschiedene Sportarten zusammenführen und auf dem FUN- Parcours werden typisch Norddeutsche Traditionen wie das Graben-Springen aus Nordfriesland humoristisch aufbereitet und nachgeeifert. Den Teich darf man im Team mit einem selbst gebauten Floss, Boot, SUP paddelnd überqueren. Wie oben angedeutet, wird die Schwale ganz nach Schleswig-Holsteiner Tradition mit einem Schäferstab übersprungen und bei einem Hindernislauf werden die Lacher der Zuschauer nicht ausbleiben. Es wird bunt, es wird laut, es wird sportlich und lustig! [Takeshi's Castle](#) wird



neu geboren! Am Ende des
Veranstaltungswochenendes gibt es einen Kostümlauf.
Das kreativste Kostüm wird dotiert.

Es werden die Sportarten Laufen, Klettern, Fahrrad
fahren, Paddeln (Floß oder SUP), Grabenspringen
(Klootstock-Springen), Hindernislaufen, Boßeln,
Ringreiten / Rolandreiten mit Fahrrad, Schleuderball,
Besenwerfen, Schubkarren rennen, Tauziehen,
Seifenkistenrennen, Strohballen werfen, Eimerlaufen
(Stelzenlaufen), Kneipen, „Kühe umstoßen“ (große
Heuballen rollen), Käselaib rollen, Apfel beißen im
Wassertrug, Eierlauf, Tontauben schießen (Mit Ball ein
Objekt abschießen), Wassereimer schleppen
(Wassersäule füllen), Hau den Lukas, Bierfass rollen, u.v.m.
von den Teilnehmern absolviert.

Möglicher Zeitraum:

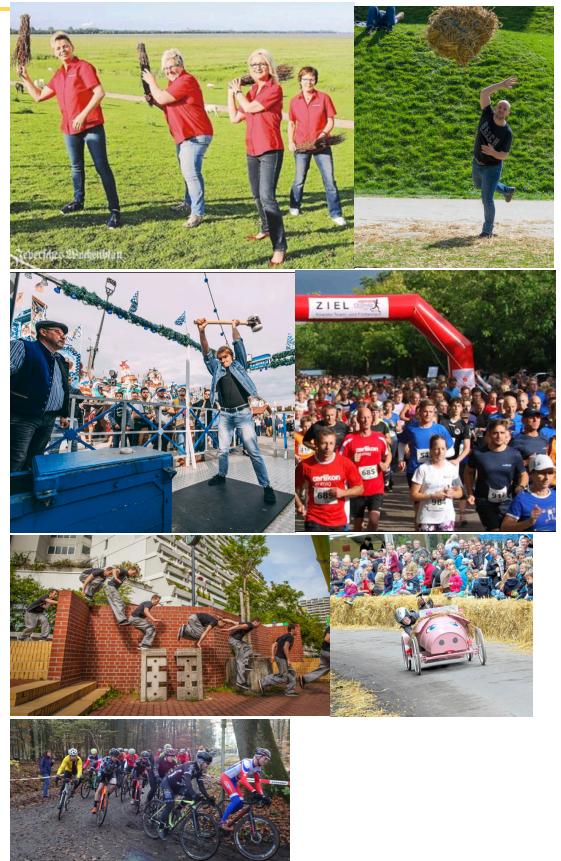
Kurz vor den SH Sommerferien

Mögliche Kooperationspartner:

Noch nicht ermittelt

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

Noch nicht ermittelt



IDEE 14:

Festival am Einfelder See (Mini Pangea)

Open-Air-Festival der besonderen Art: Konzerte, Sport, Kultur
und Lebensfreude. Der Einfelder See wird für 4 Tage zum
Spielplatz für junge Leute und weltoffene Erwachsene. Eine
große Bühne steht am Strand, im Wasser ist ein
überdimensionaler Wasserpark mit Kletterwand, Rutschpark
und Hüpfkissen geplant. Kleine Holzhütten entlang des Ufers
versorgen die Besucher mit allem was sie benötigen. Schauen
Sie sich das Video des [Pangea Festivals](https://www.aboutyoupangea-festival.de) an und stellen Sie es
sich in Klein bei uns in Neumünster vor.

Möglicher Zeitraum:

Sommer

Mögliche Kooperationspartner:

Noch nicht ermittelt

Mögliche Sponsoren / Werbefläche:

Noch nicht ermittelt

Anlage:

<https://www.aboutyoupangea-festival.de>

