



Citymanagement Neumünster, Großflecken 46, 24534 Neumünster



Stadt Neumünster
Stadthaus
Fachdienst 61 – Stadtplanung und Stadtentwicklung
z. Hd. Hr. Lewandowski

Brachenfelder Straße 1-3
24534 Neumünster

Citymanagement Neumünster GmbH

Großflecken 46
24534 Neumünster
Telefon: +49 4321 9646 910
Internet: www.city-nms.de
Ihr Kontakt:
Sina Herz
Durchwahl:
+49 4321 9646 910
Telefax:
+49 4321 9646 919
E-Mail:
she@city-nms.de

Neumünster, 26.03.2021

Berichterstattung zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2020

Lieber Herr Lewandowski,

das gesamte Jahr 2020 wurde von der Herausforderung der weltweiten Pandemie beherrscht. Das Citymanagement musste schnell reagieren und hat sich neu aufgestellt. Zunächst wurden alle geplanten Veranstaltungsformate neu gedacht. Tägliche Veränderungen und Neuauflagen von Hygienekonzepten und Stufenpläne der Regierung hat jedes erstellte Konzept wieder umgeworfen. Für das Citymanagement war dies, positiv ausgedrückt, eine sehr lehrreiche und prüfende Zeit. Das Team musste sich an neue Gegebenheiten anpassen, flexible Lösungen finden und immer zwei Schritte im Voraus denken. Das Citymanagement hat viel dazu gelernt und möchte 2021 seine Handlungsfelder neu aufstellen und die besten Lösungsansätze in diesen ungewissen Zeiten umsetzen. Deshalb möchten wir Ihnen neben der Berichterstattung 2020 u. a. skizzieren, welche Projekte 2021 als kompensatorischen Maßnahmen der eigentlich pflichtigen Konzessionsvertragsinhalte aussehen könnten.

Anbei sende ich Ihnen die Berichterstattung zum Konzessionsvertrag 2020 mit weiteren Anhängen für die Ratsversammlung im Juni zu.

Ich freue mich auf eine positive Rückmeldung und weiterhin gute Zusammenarbeit.

Mit vielen Grüßen

i.A.
Sina Herz
Citymanagerin

Berichterstattung des Citymanagement Neumünster GmbH - Konzessionsvertrag 2020

Der Bericht zur Umsetzung des Konzessionsvertrages über die Erbringung des Citymarketing im Jahr 2020 durch die Citymanagement Neumünster GmbH beinhaltet die Themen

- Rahmenbedingungen des Konzessionsvertrages
- Pflichtige Bestandteile des Konzessionsvertrages
- Kompensatorische Maßnahmen
- Aktivitäten außerhalb des Konzessionsvertrages und
- Ersatzleistungen für 2021.

Der Konzessionsvertrag gilt vom 01.04.2020 bis zum 31.03.2025; es besteht eine Verlängerungsoption auf max. zwei weitere Jahre. Viele Herausforderungen sind auf das Citymanagement Neumünster in 2020 zugekommen, die nicht vorhersehbar waren. Neben coronakonformen Veranstaltungskonzepten wurde ein Portfolio aus pandemiekonformen Kampagnen, Aktionen zur Belebung der Innenstadt und Veranstaltungsformate erarbeitet (siehe Anlage: Ideenskizze 2021).

Rahmenbedingungen des Konzessionsvertrages

Corona-Situation

Das Citymanagement wurde wie fast alle Unternehmen aus der Veranstaltungs- und Kulturbranche von der Corona-Pandemie besonders hart getroffen. Bereits im Mai musste aufgrund der landesweit angeordneten Kontaktbeschränkungen, die jährlich stattfindende und schon organisierte Schlemmerköste abgesagt werden. Darüber hinaus konnten auch die sonst so beliebten verkaufsoffenen Sonntage am 03.05 und am 26.10.2020 nicht stattfinden. Ebenfalls mussten die zweite Schlemmerköste / Jazz-Herbst und die Weinköste entfallen.

Intern & Personal

Das zweiköpfige Team des Citymanagements Neumünster setzt sich aus der Citymanagerin Frau Herz und ihrer Assistenz Frau Scheibel zusammen.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Optimierung der Mietverträge (Parkplatz, Lager, Büroräume)
- interner Systeme
- Optimierung der Kommunikationsverträge
- Überarbeitung der Website
- Optimierung der Arbeitsplätze und der Ausstattung
- Optimierung des Buchhaltungssystems
- Optimierung des Versicherungsschutzes
- weitere Kostenstellenoptimierung

Veranstaltung vor dem Beginn des Konzessionsvertrages

Die 17. Stoffköste im Februar 2020 lief noch unter der Zuständigkeit der Wirtschaftsagentur Neumünster und war die erste Veranstaltung, die unter der Federführung des neuen Teams organisiert wurde:

- Veranstaltungsvorbereitung (Planung, Akquise, Organisation)
- Erstellung des Sicherheitskonzepts
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media Bewerbung auf Instagram

Pflichtige Bestandteile des Konzessionsvertrages

Vier verkaufsoffene Sonntage

Einzig der verkaufsoffene Sonntag am 27.09.2020 mit der coronakonformen 18. Stoffköste konnte im Rahmen des Konzessionsvertrages umgesetzt werden.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Organisation und Moderation der Arbeitsgruppe zum verkaufsoffenen Sonntag
- Planung und Organisation einer coronakonformen Veranstaltung
- Erstellung der Hygiene- und Sicherheitskonzepte
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media-Bewerbung auf Instagram
- Planung und Umsetzung eines Einbahnwegesystems
- Begrenzung und Überwachung der Besucherzahlen
- Desinfektionsspender auf der gesamten Veranstaltungsfläche

- Optimierung der Stellplätze für Gastronomie hinsichtlich Abstandsregelung
- Trennung der Jazz-Band vom Publikumsverkehr
- Sicherstellung des kontaktlosen Bezahlers
- Security-Personal auf der gesamten Veranstaltungsfläche und auf dem Vorplatz.

Mehr als 100 Stoffhändler boten ein breites Spektrum an Stoffen und Zubehör an. Die Besucherzahl lag bei ca. 3.000.

Schlemmerköste Herbst 2020

Am 24. und 25.10.2020 sollte zeitgleich zum verkaufsoffenen Sonntag die Schlemmerköste bzw. der Jazz-Herbst stattfinden. Aufgrund der herrschenden Infektionszahlen war eine Durchführung der geplanten und vorbereiteten Veranstaltung nicht möglich.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Planung und Organisation einer coronakonformen Veranstaltung
- Erstellung der Hygiene- und Sicherheitskonzepte
- Prüfung einer alternativen Variante mit ostansässigen Anbietern
- Rückabwicklung der Veranstaltung

Weinköste

Bislang verpflegten Winzer und Schausteller aus ganz Deutschland an den drei Veranstaltungstagen mehr als 10.000 Besucher pro Tag. Aufgrund der seinerzeitigen Rahmenbedingungen musste dieses Event ebenfalls abgesagt werden, da eine coronakonforme Umsetzung nicht möglich war.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Planung und Organisation einer coronakonformen Veranstaltung
- Erstellung der Hygiene- und Sicherheitskonzepte
- Prüfung einer alternativen digitalen Variante
- Rückabwicklung der Veranstaltung

Merchandising

Es erfolgte eine Recherche für neue Merchandising-Produkte, Angebote für nachhaltige Produkte wurden eingeholt. Aufgrund der Pandemie (Werksschließungen, Fehlen der Zielgruppe) werden die Aktivitäten erst im Jahr 2021 wieder aufgenommen.

App

Die bestehende Neumünster App wurde inhaltlich 2017 das letzte Mal aktualisiert. Die Optimierung der App soll im Zuge der Umsetzung des digitalen Gesamtkonzeptes grundlegend überarbeitet werden.

Internetpräsenz

Die bestehende Internetseite basiert auf der Basis aus dem Jahr 2015. Ein Relaunch soll im Zuge der Umsetzung des digitalen Gesamtkonzeptes grundlegend überarbeitet werden.

Innenstadtplan

Eine Aktualisierung des Innenstadtplanes erfolgt nach Ende der Pandemie.

Pressemitteilungen

Das Citymanagement betreibt kontinuierlich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Pressemitteilungen zu Stoffkösten Frühjahr und Herbst, TreuNMS, Schwan geht in Frühjahrsputz, Jazz-Herbst, Weihnachtsbaum, Weihnachtsbeleuchtung, Gutscheinkarte
- Presseclipping
- Optimierung des PR- Verteilers
- Anzeigenschaltung zu verkaufsoffenen Sonntagen, Gutscheinkarte
- Organisation von Presseterminen
- Druck von Plakaten
- Fertigung eines Banners zur Stoffköste
- Anlagen eines Social Media -Account (Instagram)
- Interviews

Umfrage

Das Team des Citymanagements hat die Umfrage aus dem Jahr 2019 ausgewertet. Zudem wurde begonnen, für die nächste Umfrage 2021 eine erstmals repräsentative Version inkl. eines neuen Fragekatalogs zu entwickeln.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Auswertung der Umfragebögen
- Aufbereitung in Form einer Broschüre
- Bereitstellung der Ergebnisse
- Erstellen einer Pressemitteilung

Zentraler Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender wurde optimiert

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Optimierung der Verortung
- Fehleranalyse
- Analyse des Optimierungsbedarfs zum Handling

Kompensatorische Maßnahmen

Ich bleib´ dir treu – NMS

Das Citymanagement hat die Online Händler-Plattform www.city-nms.de/ich-bleib-dir-treu.html die zur Vernetzung und Unterstützung der Innenstadt entwickelt.

Besucher/-innen der Website werden sowohl über neue Öffnungszeiten als auch über Angebote der Einzelhändler in Neumünster informiert. Bislang nutzen 110 ortsansässige Unternehmen die neu eingeführte Plattform.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Gespräche mit Einzelhandel
- Erstellung der Website inkl. Eingabemaske
- Aufbau des Datenstamms
- Fortlaufende Aktualisierung
- Telefonische und persönliche Beratung
- Social Media-Bewerbung per Instagram-Account

Osteraktion mit Karstadt und Holsten-Galerie

Kern der Aktion war ein Gewinnspiel. Aufgrund des 1. Lockdowns im Jahr 2020 konnte die geplante und bereits organisierte Aktion nicht durchgeführt werden.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Projektplanung und Organisation
- Entwurf von Plakat und Flyer
- Rückabwicklung der Aktion

Geschenke für Neugeborene

Das Citymanagement ist immer offen für Kooperationsarbeiten mit externen Dienstleistern oder Organisationen. So hat das Citymanagement in dem Jahr 2020 zusammen mit dem Diakonischen Werk Altholstein, Fachgebiet Familie und Bildung 1.200 Stoffbeutel für die Neugeborenen im FEK gegeben. Die Stoffbeutel wurden mit allerlei rund um das Neugeborene gefüllt.

Aufstellen des Weihnachtsbaums

Der große Weihnachtsbaum auf dem Großflecken wird jedes Jahr vom Citymanagement organisiert.

Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Sichtung der Tannen
- Planung und Organisation des Aufstellens
- Pressearbeit
- Ersatzbeschaffung / Austausch Beleuchtungsschmuck

Mittagstisch Holsteinischer Courier

In Kooperation mit dem Holsteiner Courier wird Werktags immer der aktuelle Mittagstisch von den Neumünsteraner Restaurants auf der Citymanagement Website www.city-nms.de eingepflegt. Nachfolgend werden die Arbeitstätigkeiten und Ist-Aufnahmen in Stichpunkten aufgelistet:

- Abstimmung mit dem Holsteinischen Courier
- Einpflegen der Daten

Einstieg Social Media – Instagram

Seit März 2020 betreibt das Citymanagement aktiv einen eigenen Instagram-Account (Account-Name: cm-neumuenster), auf dem regelmäßig Bilder und wichtige Informationen zu Projekten & Veranstaltungen des Citymanagements veröffentlicht werden.

Aktivitäten außerhalb des Konzessionsvertrages

Gutscheinkarte

Das Gutscheinkartensystem wurde bereits vor der Ausgliederung des Citymarketings aus der Wirtschaftsgesellschaft erworben. Die Gutscheinkarte ist bei über 120 Partnern in Neumünster und Umgebung einlösbar und bei 13 Verkaufsstellen in Neumünster erhältlich.

Mitgliederakquise (Imagepräsentation und Flyer)

Zur Gewinnung weiterer Mitglieder des Stadtmarketingvereins wurden eine Imagepräsentation und einen Flyer erstellt.

Weihnachtsbeleuchtung

Das Gutscheinkartensystem wurde bereits vor der Ausgliederung des Citymarketings aus der Wirtschaftsgesellschaft erworben. Der Stadtmarketingverein hat sich verpflichtet, die Weihnachtsbeleuchtung auszubringen.

Vorschläge für kompensatorische Maßnahmen für 2021

Fortführung „Ich bleib´ dir treu NMS“ Kampagne mit Imagefilmen

Diese Plattform soll insbesondere um Imagefilme von Händlern weiterentwickelt werden.

„Kösten in the Box“ (Digitale Schlemmerkösten, Weinköste)

Es sollen digitale Versionen der Schlemmer- bzw. Weinköste angeboten werden.

Weiterentwicklung alternativer Konzepte

Es werden weitere Veranstaltungs- sowie Projektkonzepte für die Zukunft entwickelt.

Bewerben der luca-App

Die App zur digitalen verschlüsselten Kontaktverfolgung wird als wichtiger Baustein bei den Ansätzen zur Lockerung der coronabedingten Restriktionen gesehen. Das Citymarketing wird sich aktiv dafür einsetzen, dass möglichst viele Dienstleister/-innen ein entsprechendes System für ihre Gäste und Kundschaft anbieten.

Digitales Gesamtkonzept

Im Rahmen des digitalen Gesamtkonzeptes sind u. a. ein Relaunch der Webseite, eine Optimierung des Veranstaltungskalenders sowie der Neumünster-App geplant. Die Konzeptionierung wird eingeleitet.

ANLAGEN:

- Jahresabschlussbericht 2020
- Ideenskizzen 2021