

AZ: 61.2 / 612 / 2 / Herr Lewandowski

Drucksache Nr.: 0720/2018/DS

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Finanz- und Rechnungsprüfungs- fungsausschuss	03.02.2021	Ö	Vorberatung
Hauptausschuss	09.02.2021	Ö	Vorberatung
Ratsversammlung	16.02.2021	Ö	Endg. entsch. Stelle

Berichterstatter:

OBM / Stadtbaurat

Verhandlungsgegenstand:

**Assoziierte Mitgliedschaft in der
lokalen Tourismusorganisation
Mittelholstein Tourismus e. V.**

A n t r a g :

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstand zum Tourismusmarketing zur Kenntnis.
2. Die Ratsversammlung stimmt der assoziierten Mitgliedschaft in der LTO Mittelholstein Tourismus zu.

ISEK:

Wirtschaftsstandort strukturell stärken

Finanzielle Auswirkungen:

Jahresmitgliedsbeitrag i. H. v. 8.000,00 €;
dieser wird aus dem bereitgestellten Budget
für das Tourismusmarketing getragen.

Auswirkungen auf den Klimaschutz:

- Ja - positiv
 Ja - negativ
 Nein

Begründung:

Die Stadt Neumünster ist Mitglied im Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V. (SHBT), in der Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e. V. (MakS) und der Metropolregion Hamburg; zudem ist sie Mitgesellschafterin der Hamburg Marketing Gesellschaft (HMG).

Über diese Mitgliedschaften ist die Stadt Neumünster touristisch sowohl in Schleswig-Holstein als auch in der gesamten Metropolregion Hamburg sehr gut eingebunden und vernetzt: Aktuell zu nennen wären insbesondere das Förderprojekt „Kultur- und Naturerbe im Schleswig-Holsteinischen Binnenland - Vernetzung und Angebotsentwicklung“, die Kampagne „Manufakt(o)uren“, das Magazin „Stadtliebe“, die Kampagnen „Metropolregion Hamburg. Gemeinsam international - Qualifizierung, Kompetenzförderung und internationale Positionierung“ und zu Kurzurlauben sowie die Tagestourismuskampagne „#einfachmalraus“.

Darüber hinaus kooperiert die Stadt Neumünster mit der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH), der Landesmarketinggesellschaft, z. B. im Auslandsmarketing.

Jedoch ist Neumünster noch nicht Mitglied einer LTO (Lokale Tourismusorganisation). Diese organisatorische Einbettung ist neben der Mitgliedschaft in einer touristischen Marketingorganisation (TMO) wie dem SHBT oder der MakS **eine der grundsätzlichen Voraussetzungen dafür, Fördermittel des Landes Schleswig-Holstein für touristische Maßnahmen zu erhalten.**

In Ergänzung zu den bestehenden Kooperationen bietet sich daher eine engere Zusammenarbeit mit der direkt anschließenden LTO Mittelholstein Tourismus e. V. an. Das Vereinsgebiet reicht im Norden und Westen an Neumünster heran. Es wird bereits vorrangig bei Messeauftritten gemeinsam agiert: Mittelholstein Tourismus stellt aktuell das Promotion-Team, das Neumünster z. B. auf der Messe „ReisenHamburg“ und auf der „Internationalen Grünen Woche“ in Berlin repräsentiert. Die Kosten der bislang über die LTO Mittelholstein Tourismus erbrachten Leistungen betragen ca. 4.000 EUR im Jahr (Messen, Freizeitkarte).

Vorgeschlagen wird eine assoziierte Mitgliedschaft im Mittelholstein Tourismus e. V., die bei deutlich günstigeren Konditionen und einem eingeschränktem Stimmrecht möglich ist:

„Körperschaften des öffentlichen Rechtes außerhalb des Kreises Rendsburg-Eckernförde, die die Ziele des Vereins unterstützen, können assoziierte Mitglieder werden.“ (§ 5 Satz 1 der Beitragsordnung des Mittelholstein Tourismus e. V.).

Während bei einer Vollmitgliedschaft Kommunen 0,55 € pro Einwohner/-innen an Mitgliedsbeitrag zu entrichten haben, beträgt der jährliche Mitgliedsbeitrag für assoziierte Mitglieder 0,10 € pro Einwohner/-innen. Für die Stadt Neumünster läge der Mitgliedsbeitrag somit bei ca. 8.000,00 € statt bei 44.000,00 €. Der Stadt Neumünster stünde bei Abstimmungen eine Stimme statt deren fünf bei einer ordentlichen Mitgliedschaft zu.

Für diesen Beitrag erhielte die Stadt Neumünster die folgenden Leistungen:

- Präsentation des Mitgliedes auf den Messen, auf denen Mittelholstein Tourismus vertreten ist
- zwei kostenpflichtige Leistungspakete pro Jahr
- Berücksichtigung bei Marketingmaßnahmen wie der Freizeitkarte Mittelholstein
- Präsentation in der Tourist Information.

Als weitere Leistungspakete werden

- die Entwicklung und Vermarktung von touristischen Pauschalen sowie
- das Marketing auf Social Media

vorgeschlagen. Diese beiden Bausteine des Tourismusmarketings können derzeit von der Stadt Neumünster nicht selbst erbracht werden.

Laut Vereinssatzung können Mitglieder mit sechsmonatiger Frist zum Jahresende ihren Austritt erklären.

Es wird vorgeschlagen, beim Mittelholstein Tourismus e. V. einen Antrag auf eine assoziierte Mitgliedschaft zu stellen. Zum einen erfüllt die Stadt Neumünster damit formal die Voraussetzungen, um an touristischen Förderprojekten partizipieren zu können, zum anderen können dadurch Leistungspakete erworben werden, die derzeit im Tourismusmarketing nicht zu erbringen sind.

Der Mitgliedsbeitrag i. H. v. ca. 8.000,00 € kann über das für das Tourismusmarketing bereitgestellte Budget getragen werden; zusätzliche Finanzmittel sind nicht erforderlich.

Im Auftrage

Dr. Olaf Tauras
Oberbürgermeister

Thorsten Kubiak
Stadtbaurat