

AZ: 61.2 / 612 / 2 / Herr Lewandowski

Drucksache Nr.: 0531/2018/DS

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Hauptausschuss Ratsversammlung	16.06.2020 23.06.2020	Ö Ö	Vorberatung Endg. entsch. Stelle

Berichtersteller:

OBM / Stadtbaurat

Verhandlungsgegenstand:

**Besetzung des Beirates für das
Citymarketing**

A n t r a g :

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstandsbericht zur Kenntnis.
2. Als Mitglieder im Beirat für das Citymarketing werden benannt:

(bisher Ratsfrau Bühse)

(bisher Ratsfrau Dannheiser)

ISEK:

Wirtschaftsstandort strukturell stärken

Finanzielle Auswirkungen:

K e i n e

Auswirkungen auf den Klimaschutz:

- ☐ Ja - positiv
☐ Ja - negativ
☒ Nein

B e g r ü n d u n g :

1. Sachstandsbericht

Der Drucksache Nr. 0234/2018/DS folgend, die am 11.12.2018 einstimmig von der Ratsversammlung beschlossen wurde, ist das Citymarketing Neumünster ausgeschrieben worden. Diese Ausschreibung wurde am 31.01.2020 mit der Unterzeichnung des Vertrages durch den Oberbürgermeister Dr. Olaf Tauras über die Erbringung des Citymarketings zwischen der Konzessionsgeberin Stadt Neumünster und der Konzessionsnehmerin Citymanagement Neumünster GmbH abgeschlossen. Die Aufgabe des Citymarketings ist am 01.04.2020 auf die Konzessionsnehmerin übergegangen.

Neben den durch die Konzessionsnehmerin zu übernehmenden Aufgaben

- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
- Vertrieb von Neumünsteraner Merchandising-Produkten
- Neumünster-App
- Internetpräsenz
- Innenstadtplan
- Pressemitteilungen
- Umfragen
- Zentraler Veranstaltungskalender
- Arbeitskreis „Verkaufsoffene Sonntage“

ist in der Leistungsbeschreibung, die Bestandteil des Vertrages ist, zudem geregelt, dass der Stadtmarketingbeirat den Konzessionsnehmer im Rahmen seiner Aufgabenwahrnehmung beratend unterstützen wird. Der Stadtmarketingbeirat soll sich hierzu aus zwei Mitgliedern der Kommunalpolitik und zwei Mitgliedern der Stadtverwaltung Neumünster sowie fünf Mitgliedern der Kaufmannschaft Neumünster zusammensetzen. Die bisherigen Mitglieder des Beirates haben zunächst die Funktion kommissarisch fortgeführt. Die Ratsversammlung hat nunmehr zwei Vertreter/-innen zu benennen, die im künftigen Stadtmarketingbeirat mitwirken. Bislang haben die Ratsfrauen Helga Bühse und Franka Dannheiser die Ratsversammlung im Stadtmarketingbeirat vertreten.

Im Auftrage

Dr. Olaf Tauras
Oberbürgermeister

Thorsten Kubiak
Stadtbaurat