

Herr Keller, City-Manager der Stadt Neumünster, berichtet detailliert über folgende Aktivitäten des Citymanagements in 2017:

- City-Events (Sonntags-Shopping, Food-Köste, Stoff-Köste, etc.)
- Konzeptionierung eines "Zentralen Veranstaltungskalenders"
- Cityplan "Neumünster im Taschenformat"
- Gutscheinkarte (inzwischen mit 80 Akzeptanzstellen)
- City-Produkte (25 Neumünster-Artikel), auch im online-shop erhältlich
- City-Christmas (1. Preis, 6.500,- €, für die Teich-Christmas-Beleuchtung)
- Ergebnisse der City-Umfrage in 2016, Entwicklung zu 2013
- Entwicklung Mitgliederzahlen im Stadtmarketing Neumünster e. V.

Auf Nachfrage von Ratsherrn Hahn erläutert Herr Keller, die Besucherzahlen der „Kösten“ seien stabil, eine gewisse Wetterabhängigkeit sei festzustellen. Die „Schlemmer-Köste mit Food-Trucks“ habe sich als Publikumsmagnet mit insgesamt ca. 50.000 Besuchern erwiesen.

Auf Nachfrage von Ratsherrn Kühl berichtet Herr Keller, eine Evaluation habe gezeigt, dass sich im Innenstadtbereich der Anteil der Fahrzeuge mit Kennzeichen aus Hamburg und dem Hamburger Umland seit der Öffnung des Designer Outlet Neumünster von 7% auf derzeit zwischen 27 – 33 % erhöht hat.

Die Fraktionen bedanken sich bei Herrn Keller für die hervorragende Arbeit, die ein großer Gewinn für Neumünster ist.

Es erfolgt Kenntnisnahme.