Anlage 3: Zusammenfassung der Ziele aus dem Diskussionspapier (Teil A) und dem bisherigen Diskussionsprozess in SH (Land und ARGE)

(1) Die MRH unterstützt Deutschlands Bewerbung für Olympische Spiele in Hamburg (NEU)

(2) Die MRH sichert ihre Rolle als Wachstumsmotor

Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Profilierung des Wirtschaftsraumes

► Ziel ist die Erhöhung der gemeinsamen Handlungsfähigkeit auf Ebene der MRH.

- Verbesserung der wirtschafts- und strukturpolitischen Rahmenbedingungen
- Intensivierung der länderübergreifenden wirtschaftspolitischen Abstimmung
- Steigerung der Kohärenz des Förderinstrumentariums der Länder
- Öffnung von Delegationsreisen

Gewerbeflächen kooperativ entwickeln und vermarkten

- Gemeinsames strategisches Gewerbeflächenmanagement (Weiterentwicklung GEFEK)
- Gemeinsames Standortmarketing (GEFIS, ExpoReal)

Vernetzung regionalwirtschaftlicher Initiativen

- Clusterkooperationen

Fachkräftesicherung

- Abstimmung der Fachkräfteinitiativen und Aktivitäten
- Profilierung als „Familienfreundliche Arbeitsmarkregion“
- Fachkräftemonitoring
- Integration von Zuzüglern

(3) Die MRH stärkt ihre Wissensbasis

Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft

- Wissenstransfer und Innovation

Abgestimmte Bildungslandschaft

- Förderung der Berufsorientierung und naturwissenschaftl.-techn. Orientierung in Schulen, Hochschulen und Betrieben
- gemeinsame Übergangsgestaltung Schule – Ausbildungsberuf

(10) Die MRH stärkt die Bürgerfreundlichkeit der Region (NEU)

- Zusammenarbeit bei bürgernahen Dienstleistungen / E-Government
- Vereinbarkeit von Familie, Pflege & Beruf (Unterstützung von Projekten)

(4) Die MRH stärkt eine nachhaltige Siedlungsentwicklung

Nachhaltige Siedlungsentwicklung

- Gemeinsames Raumbild der MRH (LP Raumstrukturkarte)
- Leitprojekt Innenentwicklung u. a. Wohngebiete der 50-70er Jahre marktfähig machen
- Klimagerechte Regional- und Stadtentwicklung fördern

Starke Stadtregionen:

- Transparente und abgestimmte Planungen in städtisch verdichteten Räumen, u.a. bedarfsgerechte Wohnungsbauplanung

Daseinsvorsorge sichern

- Leitprojekt Demografie und Daseinsvorsorge: Anpassungsstrategien zur Gestaltung des demografischen Wandels entwickeln

(5) Die MRH bietet touristische Angebote für alle Zielgruppen

Tourismusregion stärken – gemeinsames Tourismusmarketing weiterentwickeln

- Schwerpunkt **Tagestourismus**
 - Stärkere Einbindung von Kunst und Kultur
 - Projekt: MRH in der Tourismusinformation auf dem Hamburger Rathausmarkt
- Stärkere Vernetzung der Akteure in der MRH
- Kulturhauptstadt 2025 „Hanse“ (wenn es terminlich nicht mit Olympia kollidiert und Lübeck die Bewerbung organisiert)

(6) Die MRH stärkt die Qualität von Natur und Landschaft

„Grüne Metropolregion“ mit hoher Lebensqualität

Stärkung der Naturräume durch

- nachhaltige Siedlungsentwicklung
- Stärkung der Biotopverbundstrukturen
- *Verdeutlichung der Klimarelevanz*
- Verbesserung der Erlebbarkeit und
- Sensibilisierung / Umweltbildung
- Projekte: Biotopverbund, Naturerlebnistage, Regiobranding
- Weiterer Ausbau Regionalparke
- Weiterentwicklung Zusammenarbeit Biosphärenreservate
- Verknüpfung mit Naherholung / Tourismus

(7) Die MRH fördert Mobilität und Erreichbarkeit

Erreichbarkeit der Metropolregion und ihrer Teilräume sichern und verbessern

- **Bundesverkehrswegeplanung:** Begleitung großer Verkehrswegeprojekte u. gemeinsame Positionierung gegenüber dem Bund
- **Verkehrsmanagement:** Maßnahmen gemeinsam planen

Mobilitätssicherung im ländlichen Raum

- Leitprojekt Flexible Bedienformen im ÖPNV
- Entwicklung eines regionalen Mobilitätskonzeptes (Leitprojekt Erreichbarkeitsanalysen)

Zukunftsthemen besetzen

- Förderung des Umweltverbundes
- Austauschplattform zum Ausbau der Breitbandversorgung

(8) Die MRH befördert die Energiewende und den Klimaschutz auf regionaler Ebene

Stärkung der Querschnittsfunktion „Klima“

Vermarktung der vorhandenen Qualitäten

- Nutzung der teilträumlichen Stärken und laufenden Aktivitäten für die Regionsdarstellung
- Ausbau von Austausch, Wissenstransfer und Vernetzung (Projektidee Wissenspool)

Klimaschutz und Klimaanpassung

- Bewusstseinsbildung
- Konzept für gemeinsame Aktivitäten entwickeln

Energiewende

- E-Mobilität
- Konzept „Erneuerbare Energien als Standortfaktor“ entwickeln
- Umsetzung Wind-Wasserstoff-Studie
- Unterstützung des Einsatzes alternativer Antriebsformen

(9) Die MRH setzt auf ein gemeinsames Marketing

- Profilierung der Region nach außen und nach innen – **Stärken des s.-h. Teilraumes sichtbar machen:** Marketingbild für die MRH als Ergänzung zur Marke Hamburg entwickeln
- Profilierung der regionalen Zusammenarbeit - **Binnenmarketing vertiefen:** Kommunale Erdung u. regionale Identität stärken
- Regelmäßige Abstimmungsgespräche zw. den am Regionalmarketing Beteiligten → bessere inter-/ nationale Vermarktung