

LEITPLAN INNENSTADT

Handlungskonzept

MASSNAHMEN

Einzelhandel

- (1) Ansiedlung Einkaufszentrum
- (2) Stärkung südlicher Großflecken und Lützenstraße
- (3) Trends fördern

Verkehr

- (1) Vermeidung Durchgangsverkehr Großflecken
- (2) Verbesserung Fuß- und Radverkehr Bereich Gänsemarkt
- (-) Parkleikonzzept (IN statt DURCH die City)

Gestaltung / Freiraum

- (1) gehfreundliches Pflaster (Austausch)
- (2) Spielangebote schaffen
- (3) Grünräume gestalten
- (-) Ausstattung verbessern

Marketing

- (1) Citymanagement
- (2) Standortgemeinschaften (PACT)
- (3) Altstadt (Leitbild)
- (4) Kunst und Kultur fördern

Sonstige

- (-) Gastronomie fördern
- (-) Dienstleistungsangebot ausbauen
- (-) Wohnen stärken

Hauptgeschäftsbereich

VORENTWURF