

**Anlage 1:
Angestrebte Formen der Kommunikation & Beteiligung nach Zielgruppen**

Zielgruppe Verwaltung	Persönliche Gespräche der ISEK-Geschäftsstelle mit zahlreichen die Fortschreibung begleitenden Akteuren
	Fachdienstübergreifende Arbeitsgruppe ISEK
	Fragebogenaktion in den Fachdiensten zur Auswertung des ISEK 2006
	Themenbezogene Arbeitsgruppen
	Interne Auftaktveranstaltung / Behandlung der ISEK-Fortschreibung i. R. einer Personalversammlung
	Infoplattform Intranet, regelmäßige „Newsletter“, ...
Zielgruppe Politik	Persönliche Gespräche der ISEK-Geschäftsstelle mit allen Fraktionen
	Regelmäßige Information zum Prozessstand sowie Entscheidung über Fortschreibungskonzept, einzelne Prozessschritte und neues ISEK in den Gremien
	Information und Beteiligung über die öffentlichkeitsbezogenen Maßnahmen (s. u.)
Zielgruppe (Fach-) Öffentlich- keit	Klassische Pressearbeit
	Internetbasierte Öffentlichkeitsarbeit / Beteiligung (z. B. Internetseite, Online-Umfrage, Blog, ...)
	Experteninterviews
	Schriftliche Beteiligung (z. B. Bürgerumfrage, Postkartenaktion, ...)
	Zielgruppenorientierte Information und Beteiligung vorhandener Foren (z. B. Senioren, Kinder & Jugendliche, Unternehmensnetzwerke, AG Bürgerkommune, ...)
	Veranstaltungen (z. B. Stadtspaziergänge, Infostand Wochenmarkt, Bürgerforen, ...)