

A n t r a g :

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstandsbericht zum Tourismusmarketing zur Kenntnis.
2. Die Ratsversammlung beschließt, das Tourismusmarketing für den Zeitraum vom 01.09.2015 bis 31.08.2018 auszuschreiben.
Hierzu beschließt die Ratsversammlung für die Laufzeit des zu schließenden Vertrages mit dem externen Auftragnehmer ein Budget für das Tourismusmarketing von maximal 168.067,23 EUR netto (200.000 EUR brutto) pro Kalenderjahr.
3. Als Vergabeart wird die Freihändige Vergabe nach Teilnahmewettbewerb gewählt. Die Verwaltung wird beauftragt, das Vergabeverfahren unter Zuhilfenahme externer fachlicher Begleitung durchzuführen.
4. Die Ratsversammlung beschließt ein Ausschreibungsgremium zur Vorbereitung der Vergabe. Dem Ausschreibungsgremium gehören der Oberbürgermeister, jeweils ein Mitglied der Ratsfraktionen, die Fachdienstleitung -61- sowie der Tourismusbeauftragte der Stadt Neumünster an.
5. Die Ratsversammlung stimmt den im Entwurf als Anlage 1 beigefügten Eigenungskriterien für den Teilnahmewettbewerb zu. Die weitere Abstimmung erfolgt im Ausschreibungsgremium.
6. Die Ratsversammlung stimmt dem Vorschlag der Verwaltung zu, aus den eingegangenen, formal zulässigen Bewerbungen mindestens drei, maximal fünf geeignete Bewerber zur Angebotsabgabe aufzufordern. Bei mehr als fünf geeigneten Bewerbern entscheidet das Losverfahren.
7. Die Ratsversammlung stimmt der im Entwurf als Anlage 2 beigefügten Leistungsbeschreibung zu. Die weitere Abstimmung erfolgt im Ausschreibungsgremium.
8. Die Ratsversammlung stimmt den als Entwurf als Anlage 3 beigefügten Bewertungskriterien für die Auswahl des zu be-

auftragenden Anbieters zu. Die weitere Abstimmung erfolgt im Ausschreibungsgremium.

9. Die Verträge mit der Hallenbetriebe Neumünster GmbH zum Betrieb der Tourist-Informationen auf den Großflecken und im Designer Outlet sind fristgerecht zu kündigen.