

Antrag:

1. Die Ratsversammlung nimmt das Prüfungsergebnis hinsichtlich der Übertragung des Tourismusmarketings an die Wirtschaftsagentur Neumünster zur Kenntnis.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, bis zum Ende des I. Quartals 2014 die Überführung des Tourismusmarketings in die Form eines Eigenbetriebes zu prüfen.
3. Der Stadtmarketing-Beirat fungiert bis zur Entscheidung über die zukünftige Organisationsform für das Tourismusmarketing als beratendes Gremium in Fragen des Tourismusmarketings. Er wird zu diesem Zweck um touristische Leistungsträger aus den Bereichen Kultur, Gastronomie und einem Vertreter / einer Vertreterin des Designer-Outlet-Centers erweitert.