

Der TOP wurde als neuer Tagesordnungspunkt in der öffentlichen Sitzung im Anschluss an TOP 28. beraten.

Beschluss:

1. Die Ratsversammlung nimmt den Sachstandsbericht der Verwaltung zur Kenntnis.
2. Die Ratsversammlung beschließt, dass die Stadt Neumünster Gesellschafterin der Hamburg Marketing GmbH (HMG) wird.
3. Es ist darauf hinzuwirken, dass bei der Vermarktung der Metropolregion Hamburg (MRH) durch die HMG die gesamte Region und somit auch die Stärken Neumünsters deutlich berücksichtigt werden. Hierfür erscheint eine Strategie der HMG zur Einbindung der Mitglieder der MRH erforderlich. Die Verwaltung wird daher beauftragt, die entsprechenden Gespräche zu führen.

Endg. entsch. Stelle: Ratsversammlung