



# Freie und Hansestadt Hamburg

## Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation

Behörde für Wirtschaft, Verkehr u. Innovation, Postfach 112109, 20421 Hamburg

Staatsrat Andreas Rieckhof

An den  
Oberbürgermeister der Stadt  
Neumünster  
Herrn Dr. Olaf Tauras  
Großflecken 59

Alter Steinweg 4  
20459 Hamburg  
Telefon 040 - 428 41 - 1674/1624 Zentrale – 428 28-0  
Telefax 040 - 428 41 - 2818  
E-Mail [Andreas.Rieckhof@bwvi.hamburg.de](mailto:Andreas.Rieckhof@bwvi.hamburg.de)  
Hamburg, den

24534 Neumünster

Sehr geehrter Herr Dr. Tauras,

am 20. April 2012 haben Sie gemeinsam mit den Ministerpräsidenten der Länder Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein sowie dem Ersten Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg und den Landräten der bisherigen Mitgliedslandkreise das Verwaltungsabkommen über die Zusammenarbeit in der Metropolregion Hamburg (MRH) unterzeichnet und damit zum 1. Mai 2012 den Beitritt zur MRH vollzogen.

Die regionale Zusammenarbeit in der MRH geschieht zum einen in den Gremien der MRH (Regionsrat, Lenkungsausschuss, Facharbeitsgruppen). Darüber hinaus sind die bisherigen Mitgliedskreise der MRH sowie der Landkreis Ludwigslust aber bereits 2007 auf Initiative Hamburgs Gesellschafter der Hamburg Marketing GmbH (HMG) geworden.

Aufgabe der HMG ist die Steigerung der nationalen und internationalen Bekanntheit Hamburgs als Stadt und Metropolregion durch ein effektives und profiliertes Standortmarketing. Insbesondere aus internationaler Perspektive erfordert ein erfolgreiches Standortmarketing für die MRH die Kooperation Hamburgs mit den Gebietskörperschaften der MRH. Die Metropolregion kann dabei von der Strahlkraft der Marke Hamburg profitieren. Hamburg wiederum profitiert von den spezifischen Qualitäten des Umlandes. Ich bin deshalb davon überzeugt, dass wir nur gemeinsam im zunehmenden Wettbewerb der Metropolen ausreichende Sichtbarkeit erreichen können!

Gesellschafter der HMG sind die Stadt Hamburg (77,5%), die Kreise der MRH (7,5%) sowie die Handelskammer Hamburg (15%). Im vergangenen Jahr wurde die HMG zur Holding entwickelt. Sie hält damit jeweils 51% der Geschäftsanteile an der Hamburg Tourismus GmbH (HHT) sowie an der HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung (HWF). Zur Steuerung der Gesellschaft ist ein Aufsichtsrat eingerichtet. Neben dem Ersten Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg, der kraft Satzung den Vorsitz im Aufsichtsrat inne hat, stellt Hamburg 6 weitere Mandatsträger. Die Handelskammer Hamburg benennt 3 Mandatsträger und die Mitglieder der MRH benennen 2 Mandatsträger. In die Gesellschafterversammlung entsenden die Gesellschafter je einen Gesellschaftervertreter.

Die bisherige Zusammenarbeit von MRH und HMG ist nach meiner Überzeugung sehr erfolgreich verlaufen. Eine ausführliche Bilanz der Arbeit der HMG für die MRH aus dem vergangenen Jahr ist als Anlage beigefügt. Einige beispielhafte Leistungen und Kooperationsprojekte möchte ich kurz herausstellen:

- Die HMG stellt auf ihrem Mediaserver umfangreiches und qualitativ hochwertiges Info- und Fotomaterial zur Verfügung. Im vergangenen Jahr wurde die Bilddatenbank durch die HMG um über 500 aktuelle Fotos zur MRH ergänzt. Das gesamte Bildmaterial steht den Partnern in der MRH für ihre Pressearbeit z.B. im Rahmen ihrer Wirtschafts- und Tourismusförderung kostenfrei zur Verfügung.
- Die HMG integriert die Themen der Metropolregion in ihre Presse- und Medienarbeit. Sie erstellt und verteilt mehrmals jährlich den Newsletter „Mediendienst Metropolregion“ und integriert die MRH redaktionell in das Printprodukt „Hamburg: Das Magazin der Metropole“, das derzeit zweimal jährlich in einer Auflage von 1 Mio. Exemplaren ZEIT, Süddeutscher Zeitung und dem österreichischen Standard beigelegt wird. Im kommenden Jahr hoffen wir wieder eine viermalige Auflage realisieren zu können.
- Die HMG und ihre Töchter HHT und HWF unterstützen die Messeaktivitäten der Partner. Erfolgreiche Kooperationen gab es bisher z.B. zwischen MRH und HWF bei den Messen IMEX und MIPIM, in diesem Jahr dann auch bei der Expo Real.
- Die HMG hat die neue Wirtschaftsstandortbroschüre „Kraftzentrum im Norden: Metropolregion Hamburg“ entwickelt, umgesetzt und im Frühjahr 2012 veröffentlicht. Auch die neuen MRH-Mitglieder sind in dieser Broschüre integriert.
- Wie in den vergangenen Jahren haben HMG und MRH gemeinsam eine Tagestourismuskampagne unter dem aktuellen Titel „Radfahrfreu(n)de“ durchgeführt. Meine Behörde hat die Kampagne durch die Bereitstellung von Plakatflächen unterstützt.
- Ein vielversprechendes Projekt für das kommende Jahr ist die geplante Eröffnung einer modernen und attraktiven Tourismusinformation an einem prominenten

Standort in Hamburg (z.B. auf dem Rathausmarkt) durch die HMG-Tochter HHT, in der auch die touristischen Ziele in der MRH vermarktet werden sollen.

Aus Sicht der bisherigen Gesellschafter der HMG wäre es wünschenswert, wenn die HMG um die beiden neuen Mitgliedskreise in der MRH und die beiden kreisfreien Städte erweitert wird. Für die Freie und Hansestadt Hamburg möchte ich Ihnen deshalb vorschlagen, durch den Erwerb eines Geschäftsanteils von 0,5% (500 €) von der Stadt Hamburg Gesellschafter der HMG zu werden. Neben den Kosten für den Erwerb des 0,5 %-igen Geschäftsanteils beteiligen sich die Mitglieder der MRH darüber hinaus mit einem Beitrag von durchschnittlich 10.000 € jährlich am Betriebs- und Projektbudget der HMG.

Gerne wären Herr Dr. Rolf-Barnim Foth (Leiter des Stabsbereichs Norddeutsche Zusammenarbeit, Marketing und Tourismus in meiner Behörde) und Herr Heiko Zimmermann (verantwortlicher Projektleiter für die Kooperation mit der MRH in der HMG) bereit, Ihnen und den zuständigen Gremien Ihrer Gebietskörperschaft zu den Chancen und Bedingungen einer Mitgliedschaft bei der HMG Rede und Antwort zu stehen. Bitte stimmen Sie einfach Ihre Terminwünsche mit dem Büro von Herrn Dr. Foth ab (Tel. 040 428 41 2617)!

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Rieckhof