



Alternative Liste Neumünster

Öffentliche Ratsversammlung der Stadt Neumünster am 05.06.2012 -

Änderungsantrag zu TOP 24 - Drucksache Nr. 0946/2008/DS
Tourismus-Marketing Neumünster

Der Antrag soll geändert werden in:

1. Die Wirtschaftsagentur Neumünster wird damit beauftragt, bis Ende des Jahres ein Tourismus-Konzept für Neumünster in Abstimmung mit der Verwaltung vorzulegen. Die Ratsversammlung bewilligt hierfür zusätzlichen 50.000 Euro für das Jahr 2012.
2. Der 1. Nachtrag des Haushalts 2012 wird entsprechend bei dem Produkt 57501 Tourismus sowie der Wirtschaftsplan 2012 der Wirtschaftsagentur Neumünster angepasst und die Haushaltsauswirkungen dem Finanzausschuss bei dessen nächster Sitzung vorgestellt.
3. Ein Arbeitskreis mit Beteiligung der Verwaltung soll das Tourismus-Marketing beratend begleiten und bis Ende 2012 von der Verwaltung und der Wirtschaftsagentur der Ratsversammlung vorgeschlagen werden.
4. Für die Folgejahre wird angestrebt, das Tourismus-Marketing im Rahmen des Stadt-Marketings bei der Wirtschaftsagentur Neumünster anzusiedeln.

Begründung:

Für die Stadt Neumünster sind Städte-, Veranstaltungs- und Tagungstourismus wichtige Bausteine der Entwicklung. Die Etablierung eines effektiven und Ziel gerichteten Tourismus-Marketings im Rahmen des Stadt-Marketings (City-Management, Tourismus-Marketing, Standort-Marketing) stellt daher eine wichtige Maßnahme dar.

Die Wirtschaftsagentur verfügt mit dem bereits jetzt von ihr betriebenen City-Management über das notwendige fachliche Wissen. Im Rahmen dieses Antrags wird davon ausgegangen, dass die Wirtschaftsagentur einen TouristikerIn befristet bis Ende des Jahres anstellt, die/der ein Konzept für Tourismus- und Destinations-Marketing der Stadt Neumünster erarbeitet. Das Konzept soll mit der Verwaltung, den örtlichen Tourismus-Akteuren (etwa Beirat Stadt-Marketing, Bad am Stadtwald und andere) und der Selbstverwaltung abgestimmt werden.

Fraktion Bündnis 90/ Die Grünen – Alternative Liste Neumünster