

**Antrag:**

1. Die Ratsversammlung stimmt der Initiierung eines Stadtmarketingprozesses durch die Verwaltung zu.
2. Der Stadtmarketingprozess wird möglichst gemeinsam von Wirtschaft, Handel, Verbänden, Politik und Verwaltung gestaltet und getragen. Die Projektentwicklung und -steuerung obliegt der Verwaltung.
3. Innerhalb des Stadtmarketingprozesses wird eine Struktur aufgebaut, die die Handlungsfelder Citymarketing, Tourismusmarketing und Standortmarketing unter dem gemeinsamen Dach Neumünster Marketing vereint und trägt.
4. Die Verwaltung wird beauftragt, auf dieser Grundlage ein Umsetzungskonzept zu erarbeiten und zur weiteren Beschlussfassung vorzulegen.