

Berichterstattung zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2023

Lieber Herr Lewandowski,

die Citymanagement Neumünster GmbH hat sich in 2023 als maßgeblicher Akteur für die Steigerung der Attraktivität und Belebung der Innenstadt von Neumünster etabliert. Unsere primäre Aufgabe im Bereich des Citymarketings besteht darin, ein positives Image für die Innenstadt von Neumünster zu schaffen und dieses mittels verschiedener kurz-, mittel- und langfristiger Maßnahmen zu festigen. In Kooperation mit den Mitarbeitern der Stadt Neumünster, den Mitarbeitern des Technischen Betriebszentrum, Dienstleistern und nicht zuletzt der Neumünsteraner Kaufmannschaft haben wir uns dieser Herausforderung gestellt.

Das Jahr 2023 war geprägt von der erfolgreichen Umsetzung zahlreicher Veranstaltungen, Projekte und Mit-Mach-Aktionen, die dazu beitrugen, unser definiertes Ziel zu erreichen. Sowohl etablierte Formate als auch neue Veranstaltungen wurden erfolgreich realisiert, wodurch die Vielfalt und Anziehungskraft der Innenstadt weiter gesteigert werden konnten.

Im nachfolgenden Jahresbericht 2023 gemäß Konzessionsvertrag erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die von uns geplanten und durchgeführten Veranstaltungen, Projekte und Mit-Mach-Aktionen. Darüber hinaus werfen wir einen Blick in die Zukunft und präsentieren Ihnen unsere Pläne und Visionen für das Jahr 2024.

An dieser Stelle möchten wir uns herzlich bei den engagierten Mitarbeiter:innen der Stadtverwaltung, den tatkräftigen Politiker:innen sowie der kooperativen Kaufmannschaft für die stets konstruktive und lösungsorientierte Zusammenarbeit bedanken. Unser größter Dank geht an die Bürger:innen der Stadt Neumünster und darüber hinaus, die unsere Veranstaltungen besucht und die Innenstadt belebt haben. Wir sind zuversichtlich, dass wir gemeinsam die Innenstadt weiter aufwerten können.

Wir danken Ihnen und hoffen auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit im Sinne der positiven Entwicklung unserer Innenstadt.

Mit vielen Grüßen



Mit vielen Grüßen
Marc Hein
Citymanagement Neumünster GmbH

Seite	Inhalt	Aufgabenfeld / Maßnahme
2	1. Prolog	
3	2. Pflichtige Bestandteile des Konzessionsvertrages	Stoffkosten Weinköste Internetpräsenz (Webseite) Zentraler Veranstaltungskalender Pressearbeit Innenstadtplan Verkaufsoffene Sonntage Arbeitskreis „Verkaufsoffener Sonntag“ Umfrage
5	3. Kompensatorische / Weitere Aktivitäten	Bierköste <i>Oldtimertreffen</i> <i>Einheitskonzert</i> Kreativ-Markt Turmkonzert <i>Ostereiersuche</i> <i>Wochenmarkttouren</i> <i>Sommerquiz</i> <i>Laternenumzug</i> <i>Lebkuchenhaus-Wettbewerb</i> <i>Weihnachtsbeleuchtung</i> <i>Blumenampeln</i> <i>Neumünster Gutscheinkarte</i> Social Media <i>Stadtmarketing e.V.</i>
9	4. Jahresübersicht 2024	

1. Prolog

Der Konzessionsvertrag läuft seit dem 1. April 2020 und endet zum 31. März 2025 mit der Option einer Verlängerung um jeweils ein Jahr (maximal zwei Jahre). Neben bekannten Großevents in der Neumünsteraner Innenstadt umfasst der Vertrag weitere Aktionen, die der Belebung der Innenstadt dienen sollen.

2. Pflichtige Bestandteile des Konzessionsvertrages

2.1. Stoffköste

Die Stoffköste ist norddeutschlands größter Stoffmarkt mit mehr als 100 Händlern, die sowohl saisonale Stoffe als auch Zubehör und Equipment anbieten. Die Veranstaltung findet zwei Mal im Jahr auf dem Kleinflecken in Neumünster statt.

Termine: 7. Mai 2023

Besucher Frühjahr: ca. 7.500

Umsatz Frühjahr: 3.500,00 EUR

Gewinn / Verlust Frühjahr:* -372,00 EUR

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

Termine: 3. September 2023

Besucher Herbst: ca. 5.500

Umsatz Herbst: 3.300,00 EUR

Gewinn / Verlust Herbst:* -1.080,00 EUR

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

2.2. Weinköste

Die allseits beliebte Weinköste wird jährlich an den Teichuferanlagen ausgerichtet. An vier Veranstaltungstagen verpflegen Winzer und Schausteller aus ganz Deutschland mehr als 15.000 Besucher. Zielgruppe sind dabei vor allem Weinkenner und Genießer aus Neumünster und Umgebung. Gleichzeitig zur NordBau Messe in den Holstenhallen hat die Weinköste schon Tradition in Neumünster.

Termine: 6. – 9. September 2023

Besucher: ca. 15.000

Umsatz: 24.700,00 EUR

Gewinn / Verlust:* -17.500,00 EUR

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

Aufgabenspektrum (Veranstaltungen)

- Konzeption der Veranstaltung
- Absprachen mit Behörden und Einholen von Genehmigungen
- Erstellen von allen veranstaltungsrelevanten Unterlagen (Sicherheitskonzept, Flächenpläne usw.)
- Akquise von Standbetreibern inkl. Vertragsgestaltung
- Absprache mit Dienstleistern (Elektriker, Mobiliar usw.)
- Detailabsprachen mit allen an der Veranstaltung beteiligten Akteuren
- Pressearbeit
- Koordination des Auf- und Abbaus
- Projektleitung vor Ort
- Nachbereitung

2.3. Internetpräsenz

Das Citymanagement von Neumünster präsentiert sich, hauseigene Veranstaltungen und Projekte auf der Webseite www.city-nms.de. Das Citymanagement kümmert sich um die Pflege der Webseite und prüft diese in regelmäßigen Abständen auf Aktualität.

Aufgabenspektrum

- Texterstellung und Bildrecherche

2.4. Zentraler Veranstaltungskalender

Auf der Website www.city-nms.de ist der zentrale Veranstaltungskalender integriert, um auf verschiedene Events und Aktivitäten in Neumünster und Umgebung aufmerksam zu machen. Ein Großteil an Veranstaltungen aus Neumünster und Umgebung sind in dem Kalender zusammengefasst und mit Hilfe dessen kann der Besucher alle Informationen zu diversen Veranstaltungen aus dem Bereich Musik, Theater, Sport, Flohmärkte, Lesungen und Gastronomie finden.

Aufgabenspektrum

- Pflege des Veranstaltungskalenders
- Koordination und Abstimmung der Nutzer

2.5. Pressearbeit

Das Citymanagement informiert während des Geschäftsjahres fortlaufend über die Aktivitäten sowie Veranstaltungen. Dafür hält das Citymanagement engen Kontakt zu den Redakteuren aus Neumünster, verschickt themenbasierte Pressemitteilungen oder lädt zu Presseterminen ein.

Aufgabenspektrum:

- Erstellung von Pressemitteilungen
- Fotorecherche bzw. Erstellen von themenbasierten Fotomaterial
- Einladen zu und Gestaltung von Presseterminen

2.6. Innenstadtplan

Der Innenstadtplan bietet eine Orientierungshilfe in der Innenstadt und im gesamten Stadtgebiet.

Aufgabenspektrum:

- Erstentwurf für die Neugestaltung des Stadtplans
- Recherche von Dienstleistern und Angebotseinholung
- Präsentation des Konzeptes vor relevanten Akteuren
- Akquise von Werbepartnern

Kosten: 6.300,00 EUR

2.7. Verkaufsoffene Sonntage

Das Citymanagement ist verantwortlich für die Durchführung von vier verkaufsoffenen Sonntagen im Jahr. Das Citymanagement Neumünster ist verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit sowie die Planung und Durchführung von Veranstaltungen, die als Anlass für die Genehmigung des verkaufsoffenen Sonntags dienen.

2.7.1. Arbeitskreis „Verkaufsoffener Sonntag“

Im Arbeitskreis „Verkaufsoffener Sonntag“ moderiert das Citymanagement das Zusammentreffen von Vertretern der Neumünsteraner Kaufmannschaft. Ziel es ist vier Termine für das Folgejahr zu identifizieren, die von allen Akteuren akzeptiert werden, so dass eine gemeinschaftliche Öffnung des Handels gewährleistet ist. Hierbei wird bereits auf Feiertage, Brückentage usw. Rücksicht genommen.

Der erweiterte Arbeitskreis, der im Anschluss zusammengerufen wird, besteht aus dem Citymanagement, der Kirche und Gewerkschaft. Gemeinsam wird über die vorausgewählten Termine für die verkaufsoffene Sonntage diskutiert.

Aufgabenspektrum:

- Einberufung und Moderation des Arbeitskreises
- Präsentation einer Vorauswahl von Terminen
- Teilnahme am erweiterten Arbeitskreis mit Stadtpräsidentin, Gewerkschaft und Kirche
- Antragsstellung

2.8. Umfrage

Das Citymanagement ist zuständig für die erfolgreiche Durchführung von repräsentativen Umfragen zu dem Thema Innenstadt und den aktuellen Nebenthemen, wie zum Beispiel aktuelle Gestaltung und Zukunftsausrichtung. Dafür begleitet das Citymanagement mindestens zwei Umfragen in der Neumünsteraner Innenstadt während der Laufzeit des Konzessionsvertrages. Die letzte Umfrage fand im Jahr 2019 statt und wurde 2022 neu aufgelegt. Dazu wurden Angebote eingeholt sowie Details zu innenstadtrelevanten Themen und der allgemeinen Durchführbarkeit besprochen. Mit dem IFH Köln wurde hierfür ein renommierter Marktforschungs- und Beratungsunternehmen gewonnen. Trotz zahlreicher Arbeitsstunden reichte am Ende des Umfragezeitraums die Teilnehmendenanzahl nicht aus, um ein repräsentatives Ergebnis darzulegen. Daher wird die Umfrage in 2024 wiederholt.

3. Kompensatorische / weitere Aktivitäten

Die durch die Covid-19 Pandemie sowie den russischen Angriffskrieg aufgekommenen Kostensteigerungen und die Inflation führten dazu, dass veranstaltungsrelevante Anbieter und Dienstleister nicht mehr verfügbar waren. Ebenso mussten wir im Veranstaltungsbereich ein verändertes Kundenverhalten feststellen. Bis dahin bewährte Formate wurden jetzt deutlich schwächer nachgefragt. Insbesondere die Schlemmerköste war hiervon betroffen und konnte auf Grund von nicht verfügbaren Gastronomieständen nicht durchgeführt werden. Anstelle des klassischen Merchandise sowie der Neumünster-App haben wir im Jahr 2023 erfolgsversprechendere Alternativen erarbeitet bzw. umgesetzt.

3.1. Bierköste

Die Bierköste haben wir in 2023 zum ersten Mal veranstaltet. Hierbei handelt es sich um ein Craft Beer Festival mit 15 Brauereien aus ganz Norddeutschland, Düsseldorf, Schweden und Polen.

Termin: 3. – 4. Juni 2023

Besucher: ca. 1.800

Umsatz: 26.900,00 EUR

Gewinn / Verlust: 46,00 EUR*

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

3.2. Oldtimertreffen*

Das Oldtimertreffen wird einmal im Jahr in Zusammenarbeit mit dem ortsansässigen Motorsportclub Neumünster organisiert und findet auf dem Großflecken statt.

Termin: 3. September 2023

Besucher: ca. 2.100

Umsatz: 0,00 EUR

Gewinn / Verlust: -1.500,00 EUR*

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

3.3. Konzert – Tag der deutschen Einheit*

Eine weitere Premiere feierte unser Einheitskonzert im Rahmen des Tag der deutschen Einheit. Zusammen mit über 70 Musikerinnen und Musikern haben wir uns der deutschlandweiten Initiative „Deutschland singt und klingt“ angeschlossen und den Tag musikalisch auf dem Großflecken gefeiert.

Termin: 3. Oktober 2023

Besucher: ca. 350

Umsatz: 0,00 EUR

Gewinn / Verlust: -2.300,00 EUR*

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

3.4. Kreativ-Markt*

Eine weitere neue Veranstaltung ist Kreativ-Markt, der auf dem Kleinflecken stattfand. Zahlreiche lokale Produzenten präsentierten ihre selbstgemachten Produkte.

Termin: 5. November 2023

Besucher: ca. 2.000

Umsatz: 2.450,00 EUR

Gewinn / Verlust: -450,00 EUR*

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

3.5. #Neumünsterbox

Die #Neumünsterbox – ein Schuhkarton im Neumünster-Design beinhaltet zahlreiche lokale Produkte und präsentiert Neumünster auf eine ganz besondere Art – durch die Geschmäcker und Aromen, die unsere Stadt ausmachen!

2023: Konzeptionsphase – Gestaltung und Akquise / Verkaufsstart voraussichtlich 2024

3.6. Turmkonzert

Das traditionelle Turmkonzert wird seit 2022 vom Citymanagement Neumünster organisiert und durchgeführt. Am 24. Dezember versammeln wir Musiker auf dem Großflecken und leiten gemeinsam die Weihnachtstage ein.

Termin: 24. Dezember 2023

Besucher: ca. 2.500

Umsatz: 1.450,00 EUR

Gewinn / Verlust: -1.150,00 EUR*

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

Aufgabenspektrum (Veranstaltungen)

- Konzeption der Veranstaltung
- Absprachen mit Behörden und Einholen von Genehmigungen
- Erstellen von allen veranstaltungsrelevanten Unterlagen (Sicherheitskonzept, Flächenpläne usw.)
- Akquise von Standbetreibern inkl. Vertragsgestaltung
- Absprache mit Dienstleistern (Elektriker, Mobiliar usw.)
- Detailabsprachen mit allen an der Veranstaltung beteiligten Akteuren
- Pressearbeit
- Koordination des Auf- und Abbaus
- Projektleitung vor Ort
- Nachbereitung

3.7. Ostereiersuche*

Am Osterwochenende versteckten wir 100 Schoko-Ostereier und -Osterhasen in der Innenstadt. Viele Kinder und Familien folgten unserem Aufruf und suchten die versteckten Leckereien.

Termin: 8. April 2023

Gewinn / Verlust: -100,00 EUR

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

3.8. Wochenmarkttouren*

Gemeinsam mit dem Jugendverband Neumünster und Köchin Bettina Seitz haben wir wieder vier Termine initiiert an denen Kinder in den Sommerferien den Wochenmarkt kennenlernen konnte und anschließend mit den frischen Produkten ein Mittagessen kochten.

Termine: 18. Juli / 25. Juli / 1. August / 8. August 2023

3.9. Sommerquiz*

Runter von der Couch und rein in die Innenstadt. Unter diesem Motto veranstaltete das Citymanagement das bereits dritte Sommerquiz und konnte im dritten Jahr in Folge eine Steigerung der Teilnehmerzahlen verbuchen.

Termin: 15. Juli – 7. August 2023

Besucher: ca. 2.500

Umsatz: 1.450,00 EUR

Gewinn / Verlust: -1.150,00 EUR*

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

Aufgabenspektrum:

- Erarbeitung eines Quiz-Konzeptes inklusive Fragestellung
- Gestaltung der Quizkarten
- Akquise von Partnerunternehmen
- Abstimmung und Durchführung von Presseterminen inklusive Preisübergabe

3.10. Laternenumzug*

Zum dritten Mal organisierte das Citymanagement einen Laternenumzug in der Innenstadt. Dafür versammelten sich gut 400 Teilnehmende auf dem Kleinflecken.

Termin: 5. November 2023

Besucher: ca. 400

Umsatz: 0,00 EUR

Gewinn / Verlust: - 575,00 EUR*

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

Aufgabenspektrum:

- *Abstimmung mit Ordnungsbehörde und Polizei*
- *Einholen von Genehmigungen*
- *Akquise von musikalischem Begleitprogramm*
- *Abstimmung mit Feuerwehr zur Begleitung des Umzugs*
- *Projektleitung vor Ort*
- *Nachbereitung und Pressearbeit*

3.11. Lebkuchenhaus-Wettbewerb*

Zum zweiten Mal führten wir in 2023 unseren Lebkuchenhaus-Wettbewerb durch. Kinder und Jugendliche bauten und dekorierten entsprechende Lebkuchenhäuser und nahmen damit an unserem Wettbewerb teil.

Termin: 24. Dezember 2023

Teilnehmer: 57

Umsatz: 0,00 EUR

Gewinn / Verlust: -2.500,00 EUR*

**exkl. Personalkosten seitens des Citymanagement Neumünster*

3.12. Weihachtsbeleuchtung*

Neumünster strahlte auch 2023 wieder. Erneut sollten unsere eigens angefertigten Illuminationsobjekte für vorweihnachtliche Stimmung in unserer Stadt sorgen. Das Projekt „Weihnachtsbeleuchtung“ ist eine Gemeinschaftsprojekt des Citymanagement Neumünster und der Kaufmannschaft.

Aufgabenspektrum:

- *Erarbeitung eines Quiz-Konzeptes inklusive Fragestellung*
- *Gestaltung der Quizkarten*
- *Akquise von Partnerunternehmen*
- *Abstimmung und Durchführung von Presseterminen inklusive Preisübergabe*

3.13. Blumenampeln*

Seit vielen Jahren kümmert sich das Citymanagement Neumünster um die Blumendekoration in der Innenstadt. Seither blühen über 150 Blumen von Mai – September.

Aufgabenspektrum:

- *Einholen von Genehmigungen*
- *Koordination der Gärtnerei und des TBZ*
- *Pressearbeit*
- *Pflege der Blumenampeln*

3.14. Neumünster Gutscheinkarte*

Die Neumünster Gutscheinkarte erfreut sich seit seiner Einführung enormer Beliebtheit. Die Gutscheinkarte kann mittlerweile bei über 12 Partnerunternehmen gekauft und in über 120 Unternehmen eingelöst werden. Besonders beliebt ist auch die Arbeitgeberkarte, die viele Unternehmen als monatliches Abonnement in Anspruch nehmen.

Im vergangenen Jahr konnten so über 12.000 Gutscheinkarten an Kunden verkauft werden. Damit konnten wir auch im sechsten Jahr in Folge eine Absatzsteigerung verzeichnen und über eine halbe Million Euro an Kaufkraft in Neumünster binden.

Aufgabenspektrum:

- *Ansprechpartner für Partnerunternehmen und „Neupartner“*
- *Individuelle Abwicklung des Kaufes von Arbeitgeberkarten*
- *Bearbeitung des Clearingvorgangs bei Rückgabe der Gutscheinkarten*
- *Akquise von neuen Partnerunternehmen*
- *Öffentlichkeitsarbeit, wie zum Beispiel Werbeaktionen*

3.15. Social Media – Instagram

Auch im vergangenen Jahr hat das Citymanagement seine Social Media-Aktivitäten ausgebaut. Mittlerweile hat der Instagram-Account des Citymanagement Neumünster (cm_neumuenster) über 1.300 Menschen Follower. Das Citymanagement berichtete über Veranstaltungen, Projekte und Aktivitäten oder lieferte über den Kanal weitere relevante Innenstadtnachrichten.

Aufgabenspektrum:

- *Jahresplanung von Instagram-Posts / -storys*
- *Erarbeitung von Content (Fototerminen usw.)*
- *Erstellung entsprechender Posts / Storys*

3.16. Stadtmarketing Neumünster e. V.*

Das Citymanagement unterstützt den Stadtmarketing Neumünster e. V. bei der Akquise von Unternehmen, gestaltet und erstellt Werbematerialien und kümmert sich um einen angemessenen Webauftritt sowie die Organisation von Netzwerktreffen.

**hierbei handelt es sich nicht um kompensatorische Maßnahmen, sondern um zusätzliche, freiwillige Aktivitäten*

4. Was passiert 2024 – Jahresübersicht

Veranstaltungen

Kinderspielflecken
Schlemmerköste
Stoffköste
Bierköste
Beachvolleyball Turnier
Weinköste
Oldtimertreffen
Einheitskonzert
Kreativ-Markt
Turmkonzert

Mit-mach-Aktionen

Osterhasensuche
Sommerquiz
Wochenmarktouren
Laternenumzug
Lebkuchenhaus-Wettbewerb

Kommunikation

Arbeitskreis Handel
#Lassmalreden
Veranstaltungskalender
Webseite
Social Media

Dekoration

Blumenampeln
Weihnachtsbeleuchtung

Sonstiges

Neumünster Gutscheinkarte
Neumünsterbox

Erläuterung:

4.1. Beachvolleyball Turnier Kat. A / 17. – 18. August

Das geplante Beachvolleyballturnier, dass in Zusammenarbeit mit dem SHW durch geführt wird, kann dank des durch die Stadt ausgerufenen Förderprogramms „Urbane Intervention“ erstmalig veranstaltet werden. Dafür bauen wir zwei Beachvolleyballfelder auf dem Großflecken auf.

4.2. #Lassmalreden

#Lassmalreden ist unsere neue Veranstaltungsreihe, zu der wir die Kaufmannschaft einzelner Straßen einladen, um gemeinsam Ideen zu entwickeln, wie man die zukünftig wieder mehr beleben und attraktiver gestalten kann.

Der erste Termin ist der 9. April – Thema: Lütjenstraße



Marc Hein
Geschäftsführer
Citymanagement Neumünster GmbH