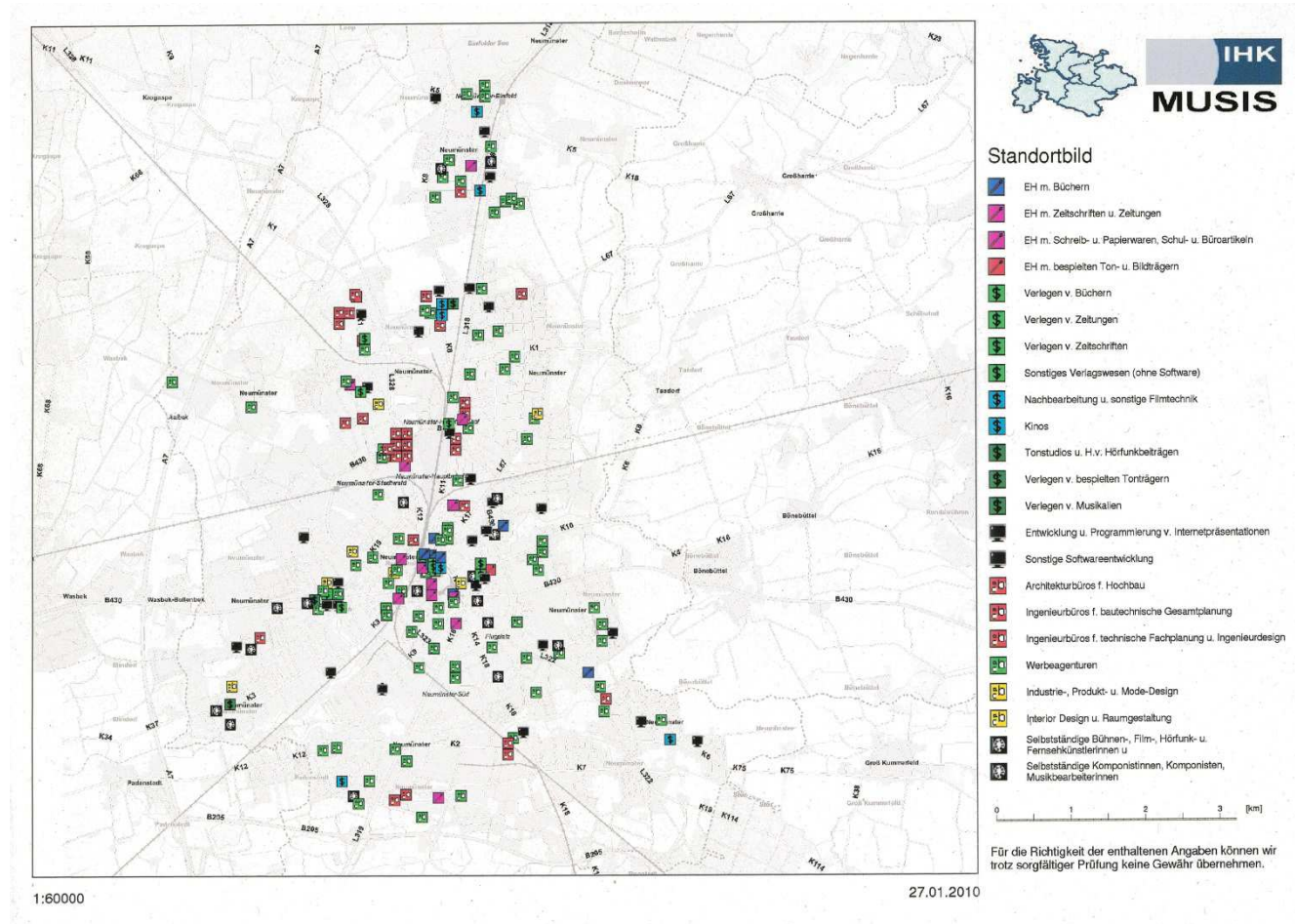


Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Stadt Neumünster

Zur Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft führt das Wirtschafts- und Kompetenzprofil Neumünster (2011) aus: „Auch die Kreativwirtschaft ist heute ein fester Bestandteil des Dienstleistungssektors der Stadt. In Neumünster gibt es 57 im Handelsregister eingetragene Unternehmen, die der Kreativwirtschaft zugeordnet werden können.“ Die Kreativwirtschaft ist stark von Kleinstbetrieben geprägt. „Unter Berücksichtigung der Kleingewerbetreibenden erhöht sich die Unternehmenszahl auf 261. In der Kreativwirtschaft arbeiten in Neumünster schätzungsweise rd. 500 bis 550 Menschen ...“ Die Studie hebt die zunehmende Bedeutung der Kreativwirtschaft als Imageträger der Stadt hervor und beschreibt deutliche Entwicklungsmöglichkeiten in diesem Bereich.

Die Aktualisierung des Wirtschafts- und Kompetenzprofils (2013) betont u. a. den starken Beschäftigungsanstieg zwischen 2008 bis 2012 bei den freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen.

Bereits die Analyse „Kreative Wirtschaft Hamburg“ (2008) hat im Rahmen der Auswertung des Standortinformationssystems MUSIS kreativwirtschaftliche Potentiale in Neumünster im Bereich des Verlagswesens und der Werbegestaltung dargestellt.



Auswertung Standortinformationssystem MUSIS, IHK Kiel 2010