

Berichterstattung zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2025

Sehr geehrter Herr Lewandowski,

die Citymanagement Neumünster GmbH (seit dem 1. Januar 2026 firmierend als Citymanagement Neumünster GmbH i. L.) hat ihre Rolle als zentrale Akteurin für die Attraktivitätssteigerung und Belebung der Neumünsteraner Innenstadt im Jahr 2025 weiter ausgebaut und gefestigt. Gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern aus Stadtverwaltung, Politik, Wirtschaft, Handel sowie zahlreichen weiteren Institutionen und Dienstleistern konnten wir auch im vergangenen Jahr zahlreiche Projekte, Veranstaltungen und Aktionen erfolgreich umsetzen. Dabei war es stets unser Ziel, die Innenstadt als lebendigen, vielfältigen und zukunftsfähigen Mittelpunkt des städtischen Lebens zu stärken und ihre positive Wahrnehmung nachhaltig zu fördern.

Das Jahr 2025 war geprägt von einer Vielzahl erfolgreicher Maßnahmen, die wesentlich zur Steigerung der Aufenthaltsqualität, Besucherfrequenz und Attraktivität der Innenstadt beigetragen haben. Gleichzeitig markiert das Geschäftsjahr 2025 einen bedeutenden organisatorischen Wendepunkt. Auf Grundlage des Beschlusses der Gesellschafterversammlung befindet sich die Citymanagement Neumünster GmbH seit dem 1. Januar 2026 in Liquidation. Die erfolgreiche Arbeit zur Belebung und Weiterentwicklung der Neumünsteraner Innenstadt wird jedoch nahtlos fortgeführt. Die bisherigen Aufgaben und Projekte werden künftig unter dem Dach der Holstenhallen Service GmbH gebündelt, weiterentwickelt und es kann weiterhin auf die in den vergangenen Jahren geschaffenen Strukturen, Partnerschaften und Netzwerken aufgebaut werden.

Mit dem vorliegenden Jahresbericht gemäß Konzessionsvertrag möchten wir Ihnen einen Überblick über die im Jahr 2025 durchgeführten Aktivitäten und deren Ergebnisse geben.

Unser besonderer Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadtverwaltung, den politischen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern, unseren Mitgliedern, Sponsoren, Händlerinnen und Händlern sowie den vielen engagierten Bürgerinnen und Bürgern. Ihr Vertrauen, Ihre Unterstützung und die konstruktive Zusammenarbeit sind die Grundlage unserer Arbeit.

Mit vielen Grüßen



Marc Hein
Liquidator
Citymanagement Neumünster GmbH i. L.

Einleitung

Der zwischen der Stadt Neumünster und der Citymanagement Neumünster GmbH geschlossene Konzessionsvertrag trat am 1. April 2020 in Kraft und war zunächst auf eine Laufzeit von fünf Jahren ausgelegt. Im Jahr 2024 wurde der Vertrag um ein weiteres Jahr bis zum 31. Dezember 2025 verlängert.

Im Laufe des Jahres 2025 wurden die Weichen für die zukünftige organisatorische Aufstellung des Citymanagements gestellt. In diesem Zusammenhang beschloss der Gesellschafter die Auflösung der Citymanagement Neumünster GmbH. Das Unternehmen befindet sich daher seit dem 1. Januar 2026 in Liquidation und wird abgewickelt.

Die Aufgaben und Projekte des Citymanagements wurden zeitgleich von der Holstenhallen Service GmbH übernommen. Nach außen wird die Arbeit weiterhin unter der etablierten Marke *Citymanagement Neumünster* erfolgen. Diese Bezeichnung hat sich in den vergangenen Jahren bei Bürgerinnen und Bürgern, Unternehmen, Vereinen, Sponsoren und öffentlichen Institutionen als fester Ansprechpartner für Innenstadtaktivitäten etabliert. Die Fortführung des bekannten Auftritts gewährleistet Kontinuität, Wiedererkennbarkeit und Verlässlichkeit für alle Beteiligten und trägt dazu bei, die erfolgreiche Arbeit ohne Brüche fortzusetzen.

1. Pflichtige Bestandteile des Konzessionsvertrages

1.1. Schlemmerköste

Monat: 28. – 30. März und 26. – 28. September

Besucher: ca. 2.500 je Veranstaltung

Die Schlemmerköste ist ein großes Street-Food- und Genussfestival, das auf dem Großflecken in Neumünster stattfindet. An mehreren Veranstaltungstagen präsentieren Food Trucks und gastronomische Anbieter ein vielfältiges kulinarisches Angebot – von internationalen Spezialitäten über Burger und Flammkuchen bis hin zu vegetarischen und veganen Gerichten. Ergänzt wird das Angebot durch Getränke- und Genussstände mit Wein, Bier und weiteren Spezialitäten.

1.2. Stoffköste

Monat: 4. Mai und 28. September

Besucher: ca. 6.500 je Veranstaltung

Die Stoffköste ist ein Stoffmarkt mit über 90 Ausstellern, die ein breites Sortiment an saisonalen Stoffen sowie passendem Zubehör und Equipment anbieten.

1.3. Weinköste

Monat: 10. – 13. September

Besucher: ca. 13.000

Die beliebte Weinköste findet jährlich in den Teichuferanlagen statt. An vier Veranstaltungstagen versorgen Winzer und Schausteller aus ganz Deutschland mehr als 13.000 Besucherinnen und Besucher mit kulinarischen Angeboten. Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Weinliebhaber und Genießer aus Neumünster und der umliegenden Region. Parallel zur NordBau in den Holstenhallen hat sich die Weinköste als feste Größe im Veranstaltungskalender der Stadt etabliert.

**Das Aufgabenspektrum des Citymanagements Neumünster im Bereich
Veranstaltungsplanung und -durchführung umfasst hierbei insbesondere:**

- Abstimmung mit Behörden sowie Einholung aller erforderlichen Genehmigungen
- Erstellung sämtlicher veranstaltungsrelevanter Unterlagen (u. a. Sicherheitskonzepte, Flächen- und Lagepläne)
- Akquise von Standbetreibern einschließlich Vertragsgestaltung
- Koordination und Abstimmung mit technischen und logistischen Dienstleistern (z. B. Elektrik, Infrastruktur, Mobiliar)
- Enge Abstimmung mit allen an der Veranstaltung beteiligten Akteuren und Partnern
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Planung und Steuerung des Auf- und Abbaus
- Operative Projektleitung während der Durchführung vor Ort
- Nachbereitung sowie Evaluation der Veranstaltung

1.4. Verkaufsoffener Sonntag

Im Arbeitskreis *Verkaufsoffener Sonntag* moderiert das Citymanagement das regelmäßige Treffen der Vertreterinnen und Vertreter der Neumünsteraner Kaufmannschaft. Ziel ist es, gemeinsam vier Termine für das jeweils folgende Jahr zu identifizieren, die von allen Beteiligten mitgetragen werden, um eine abgestimmte und gemeinschaftliche Öffnung des Einzelhandels sicherzustellen. Dabei werden bereits im Vorfeld relevante Rahmenbedingungen wie Feiertage, Brückentage und weitere terminliche Besonderheiten berücksichtigt.

Im Anschluss tagt ein erweiterter Arbeitskreis, bestehend aus dem Citymanagement, der Stadtpräsidentin, der Stadtverwaltung, der Kirche sowie der Gewerkschaft. In diesem Gremium werden die zuvor abgestimmten Terminvorschläge gemeinsam erörtert und final abgestimmt.

1.5. Merchandise - #Neumünsterbox

Die Neumünsterbox ist ein regionales Produkt- und Geschenkformat, das lokale Erzeugnisse, Manufakturprodukte und Besonderheiten aus der Stadt in einer kuratierten Box bündelt. Mit ihr soll die Vielfalt Neumünsters erlebbar gemacht, das Stadtimage nachhaltig gestärkt und eine neue, hochwertige Form des Stadt-Merchandise etabliert werden. Gleichzeitig unterstützt die Box lokale Unternehmen, macht ihre Produkte einer breiteren Zielgruppe zugänglich und fördert die Identifikation mit dem Standort Neumünster.

1.6. Internetpräsenz

Das Citymanagement Neumünster präsentiert sich sowie eigene Veranstaltungen und Projekte über die Webseite www.city-nms.de. Die Pflege und redaktionelle Betreuung der Inhalte erfolgt durch das Citymanagement selbst. Darüber hinaus wird die Webseite regelmäßig auf Aktualität, Vollständigkeit und inhaltliche Korrektheit überprüft.

Hinweis in eigener Sache: Aufgrund der mittlerweile veralteten technischen und strukturellen Grundlage der bestehenden Webseite wird eine grundlegende Neuanlage bzw. Neustrukturierung empfohlen. Dabei sollte der Fokus weniger auf einzelnen aktuellen Projekten liegen, sondern vielmehr eine ganzheitliche, strategische Webseitenarchitektur verfolgt werden. Ein erster interner Austausch hierzu hat bereits stattgefunden. Die Finanzierung des Projekts ist derzeit jedoch noch nicht geklärt und stellt eine Voraussetzung für die weitere Umsetzung dar.

Geschätzte Kosten: 7.000 EUR

1.7. Zentraler Veranstaltungskalender

Auf der Webseite www.city-nms.de ist ein zentraler Veranstaltungskalender integriert, der einen umfassenden Überblick über verschiedene Events und Aktivitäten in Neumünster und der Umgebung bietet. Ein Großteil der Veranstaltungen aus der Region wird dort gebündelt dargestellt. Der Kalender ermöglicht es Besucherinnen und Besuchern, sich schnell und unkompliziert über unterschiedliche Veranstaltungsformate zu informieren – darunter Angebote aus den Bereichen Musik, Theater, Sport, Flohmärkte, Lesungen sowie gastronomische Veranstaltungen.

Aufgabenspektrum:

- Erstellung von Texten sowie Pflege und Eintrag eigener Veranstaltungen
- Erfassung und Einpflege von Veranstaltungsdaten externer Anbieter
- Koordination sowie Abstimmung mit den Nutzerinnen und Nutzern des Veranstaltungskalenders

1.8. Pressearbeit

Das Citymanagement Neumünster informiert während des gesamten Geschäftsjahres kontinuierlich über laufende Aktivitäten sowie Veranstaltungen. Hierzu wird ein enger Austausch mit den relevanten Medienvertreterinnen und Medienvertretern in Neumünster gepflegt. Ergänzend werden themenspezifische Pressemitteilungen versendet sowie gezielt zu Presseterminen eingeladen.

Aufgabenspektrum:

- Erstellung und Redaktion von Pressemitteilungen
- Recherche sowie Erstellung bzw. Auswahl thematisch passender Bildmaterialien
- Organisation, Vorbereitung und Durchführung von Presseterminen

2. Kompensatorische / weitere Aktivitäten

2.1. Bierköste

Monat: 30. – 31. Mai

Besucher: 2.100

Die Bierköste – das Craft Beer Festival ist ein Genussformat, bei dem seit 2023 traditionelle Braukunst wieder stärker in den Fokus gerückt wird. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren sich verschiedene Brauereien aus unterschiedlichen Regionen Deutschlands sowie ausgewählte internationale Craft-Brauereien.

Die Besucherinnen und Besucher erhalten die Möglichkeit, eine breite Vielfalt an Bierstilen kennenzulernen und zu verkosten. Das Angebot reicht von Pils und Lager über Kellerbier bis hin zu weiteren Craft-Beer-Spezialitäten und spricht damit sowohl Kenner als auch interessierte Genießer an.

2.2. Oldtimertreffen

Monat: 28. September

Besucher: ca. 3.000

Das Oldtimertreffen wird einmal im Jahr in Zusammenarbeit mit dem ortsansässigen Motorsportclub Neumünster organisiert und findet auf dem Großflecken statt.

2.3. Blaulichtflecken

Monat: 2. November

Besucher: ca. 10.000

Auf dem Großflecken präsentierten sich zahlreiche Organisationen der sogenannten Blaulicht-Familie, darunter Feuerwehr, Polizei und Rettungsdienste, mit Informationsständen, Fahrzeugausstellungen und Mitmachaktionen.

2.4. Einheitskonzert

Monat: 3. Oktober

Besucher: ca. 570

Das Einheitskonzert zum Tag der Deutschen Einheit ist ein kostenloses Mitsingkonzert und Teil der bundesweiten Initiative „Deutschland singt und klingt“. Die Veranstaltung fand im Theater der Stadthalle Neumünster statt und brachte Bürgerinnen und Bürger sowie musikalische Ensembles aus der Stadt zusammen. Für die Veranstaltung gab es kostenfreie Ticket – die Veranstaltung war „ausverkauft“.

Durch den Abend führte eine Moderatorin des NDR, die das Programm begleitete und durch die verschiedenen musikalischen Beiträge leitete. Mehr als 120 Musikerinnen und Musiker gestalteten das gemeinsame Konzert und sorgten für ein vielseitiges musikalisches Erlebnis im Zeichen von Gemeinschaft und Zusammenhalt. Ein besonderer Höhepunkt des Abends war die Grußbotschaft des Bürgermeisters der Partnerstadt Parchim, die die überregionale Verbundenheit der Veranstaltung zusätzlich unterstrich.

2.5. Laternenumzug

Monat: 2. November

Besucher: ca. 300

Der Laternenumzug durch die Innenstadt fand als Anschlussveranstaltung an den Blaulichtflecken statt und bildete einen stimmungsvollen Ausklang des Veranstaltungstages. Zahlreiche Familien und Kinder nahmen mit ihren Laternen teil und zogen gemeinsam durch die Innenstadt.

2.6. Turmkonzert

Monat: 24. Dezember

Besucher: ca. 3.500

Das Turmkonzert ist ein traditionelles Veranstaltungsformat, das in diesem Jahr erstmals an einer neuen Veranstaltungsfläche umgesetzt wurde. Die Bläserinnen und Bläser spielten dabei erstmals aus den Fenstern der neuen Sparkassen Filiale am Großflecken. Ergänzt wurde das Konzert erneut durch lokale Sängerinnen und Sänger.

2.7. Blumenampeln

Monat: Mai

In Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing Neumünster e. V. sowie den Naturhelden e. V. organisiert und finanziert das Citymanagement Neumünster die saisonale Blumendekoration in der Innenstadt. Insgesamt 160 insektenfreundlich bepflanzte Blumenampeln schmücken von Mai bis Oktober das Stadtbild und tragen zur Aufwertung der Aufenthaltsqualität bei. Das Technische Betriebszentrum übernimmt dabei kostenfrei die Installation der Blumenampeln. Die regelmäßige Pflege und Bewässerung erfolgt durch das Citymanagement Neumünster.

Aufgabenspektrum:

- Abstimmung mit der Gärtnerei sowie dem Technischen Betriebszentrum
- Regelmäßige Pflege und Bewässerung der Blumenampeln
- Begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

2.8. Lebkuchenhaus Wettbewerb

Monat: November

Kinder und Jugendliche sind bei diesem Wettbewerb eingeladen, individuell dekorierte Lebkuchenhäuser individuell zu gestalten und zu dekorieren.

Das Citymanagement stellte dafür 250 kostenlose Fertigbausätze zur Verfügung.

2.9. Weihnachtsbeleuchtung

Monat: Dezember

Neumünster erstrahlte auch 2025 wieder in festlichem Glanz. Die eigens angefertigten Illuminationsobjekte sorgten erneut für eine vorweihnachtliche Atmosphäre in der Innenstadt und schufen Momente der Besinnlichkeit, die den Herausforderungen und Belastungen des Jahres für einen Augenblick entgegenwirkten.

Das Projekt „Weihnachtsbeleuchtung“ versteht sich als gemeinschaftliche Initiative der lokalen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler, an der sich alle beteiligen konnten, die vom besonderen Weihnachtsgefühl in der Innenstadt profitieren möchten. An insgesamt elf Standorten – vom Kleinflecken bis zum Bahnhof – konnten die vielfältigen Lichtinstallationen im gesamten Innenstadtgebiet erlebt werden.

Aufgabenspektrum:

- Akquise von Unternehmen zur Übernahme von Leuchtpatenschaften
- Abstimmung der Standorte sowie der Montage der Illuminationsobjekte
- Erstellung und Gestaltung von Werbemitteln
- Begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

2.10. Neumünster Gutscheinkarte

Die Neumünster Gutscheinkarte erfreut sich seit ihrer Einführung großer und kontinuierlich wachsender Beliebtheit. Besonders stark nachgefragt ist die Arbeitgeberkarte, die von zahlreichen Unternehmen als monatliches Benefit-Modell genutzt wird.

Im vergangenen Jahr wurden über 10.000 Gutscheinkarten verkauft. Dadurch konnte eine Kaufkraft von mehr als 400.000,00 EUR in der Stadt Neumünster gebunden werden.

Aufgabenspektrum:

- Ansprechpartner für bestehende Partnerunternehmen sowie neue Interessenten
- Individuelle Abwicklung des Erwerbs von Arbeitgeberkarten
- Bearbeitung des Clearingprozesses bei Rückgaben und Einlösungen der Gutscheinkarten
- Akquise neuer Partnerunternehmen zur Erweiterung des Systems
- Durchführung von Öffentlichkeitsarbeit, einschließlich Werbe- und Marketingaktionen

3. Geplante Maßnahmen in 2026

Aufgrund der Liquidation der Citymanagement Neumünster GmbH wurden für das Geschäftsjahr 2026 keine weiteren Maßnahmen oder Projekte geplant.