

AZ: 61.2 / 612 / 2 / Herr Lewandowski

Drucksache Nr.: 0697/2023/DS

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Ausschuss für Kultur und Tourismus	08.09.2026	Ö	Vorberatung
Ausschuss für Finanz- und Vergabeangelegenheiten	22.09.2026	Ö	Vorberatung
Hauptausschuss	23.09.2026	Ö	Vorberatung
Ratsversammlung	29.09.2026	Ö	Endg. entsch. Stelle

Berichterstatter/in:

OBM / Stadtbaurätin

Verhandlungsgegenstand:

**Konzessionsvertrag über die
Erbringung des Citymarketing
- Jahresbericht 2025**

A n t r a g:

Die Ratsversammlung sieht auf Basis des Jahresberichtes der Citymanagement Neumünster GmbH den Konzessionsvertrag im Jahr 2025 als angemessen umgesetzt an.

IRIS:

Wirtschaftsstandort strukturell stärken

Finanzielle Auswirkungen:

Der Zuschussbedarf wurde im Jahr 2025 gezahlt. Sollte der Konzessionsvertrag als nicht angemessen umgesetzt angesehen werden, ist der Zuschuss anteilig zurückzufordern.

B e g r ü n d u n g:

Ab dem 01.04.2020 erbrachte die Citymanagement Neumünster GmbH das Citymarketing im Rahmen eines Konzessionsvertrages. Konzessionsgeberin war die Stadt Neumünster, der Konzessionsnehmerin wurde ein Zuschuss gewährt. Die Laufzeit des Vertrages endete statt Ende März 2025 mit Ablauf des 31.12.2025, da die Stadt Neumünster das Optionsrecht der Verlängerung der Vertragslaufzeit fristgerecht wahrgenommen hat.

Eine Kernaufgabe der Konzessionsnehmerin besteht in der eigenverantwortlichen Organisation und Durchführung von Veranstaltungen in der Innenstadt im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Die Leistungspflichten der Konzessionsnehmerin erfassen dabei sämtliche Aufgaben und Arbeitsschritte, die für den Erfolg der jeweiligen Veranstaltung erforderlich sind.

Der Konzessionsnehmerin stehen sämtliche Einnahmen zu, die sie im Rahmen oder im Zusammenhang mit der gegenständlichen Konzession erzielt. Hierzu zählen insbesondere alle Einnahmen aus Maßnahmen des Citymarketings.

Die Konzessionsnehmerin trägt sämtliche Kosten, die ihr im Rahmen oder im Zusammenhang mit der gegenständlichen Konzession entstehen. Hierzu zählen insbesondere alle Kosten aufgrund von Maßnahmen des Citymarketings.

Das Citymarketing verfolgt insbesondere das Ziel, die Anziehungskraft und die Bedeutung des Stadtzentrums als Ort des Einkaufens, der Arbeit, der Kultur, der Bildung, der Freizeit und des Wohnens zu steigern. Das Citymarketing betrifft daher in erster Linie den Innenstadtbereich Neumünsters.

Das im Rahmen der ausgeschriebenen Konzession umzusetzende Leistungsspektrum des Citymarketings umfasst insbesondere

1. die Planung, Organisation, Durchführung und Dokumentation von Pflichtveranstaltung (-4- verkaufsoffene Sonntage, -2- Schlemmerkosten, -2- Stoffkosten, -1- Weinköste),
2. den Vertrieb von Merchandising-Produkten,
3. den Betrieb und die Pflege der Neumünster-App,
4. die Fortführung der Internetpräsenz,
5. die Bereitstellung eines Innenstadtplans,
6. die Erstellung von Pressemitteilungen,
7. die Durchführung von mindestens -2- repräsentativen Umfragen während der Vertragslaufzeit,
8. die Pflege des zentralen Veranstaltungskalenders sowie
9. die Vorlage eines umfassenden Berichts im Januar zu den Aktivitäten im Vorjahr.

Die pflichtigen Bestandteile des Konzessionsvertrages sind im Bericht unter Ziffer 1 subsummiert. Der geltende Konzessionsvertrag eröffnet die Option, bei Änderung der Rahmenbedingungen auf etwaige Anpassungserfordernisse einzugehen. Die Konzessionsnehmerin hat daher kompensatorische Maßnahmen initiiert, um das Ziel des Konzessionsvertrages zu erreichen. Diese sind im Bericht unter Ziffer 2 „Kompensatorische/weitere Aktivitäten“ zusammen mit den Maßnahmen aufgelistet, die explizit nicht Bestandteil der Konzession sind (Weihnachtsbeleuchtung, Gutscheinkarte).

Der finale Bericht zum Konzessionsjahr 2025 wurde am 16.07.2026 zugestellt und legt die Aktivitäten der Konzessionsnehmerin dar (siehe Anlage).

Es wird vorgeschlagen, aufgrund der umgesetzten Maßnahmen und Aktivitäten der Konzessionsnehmerin Citymanagement Neumünster GmbH den Konzessionsvertrag über die Erbringung des Citymarketing im Vertragsjahr 2025 als erfüllt anzusehen.

Im Auftrag

Tobias Bergmann
Oberbürgermeister

Sabine Kling
Stadtbaurätin

Anlage:

- Berichterstattung zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2025