



900 Jahre Neumünster 2027

Planungsstand und weiteres Vorgehen

2027 feiert Neumünster 900-jähriges Jubiläum...

Das ist ein einmaliger Anlass mit hoher öffentlicher, überregionaler Aufmerksamkeit.

Ziel: Umsetzung eines Jubiläumsjahres über den gesamten Jahresverlauf 2027

Zielsetzung:

- Würdigung der Stadtgeschichte Neumünsters
- Stärkung der Stadtidentität Neumünsters
- Sichtbarmachung der kulturellen Vielfalt in Neumünster
- Einbindung der Stadtgesellschaft
- Überregionale Wahrnehmung der Stadt
- Ein Jahr von Neumünster für Neumünster

Ziel und Zielsetzung

Organisation und Budget

Aktueller Stand

Programmideen

Nächste Schritte

Einrichtung einer Lenkungsgruppe und Budgetverwendung

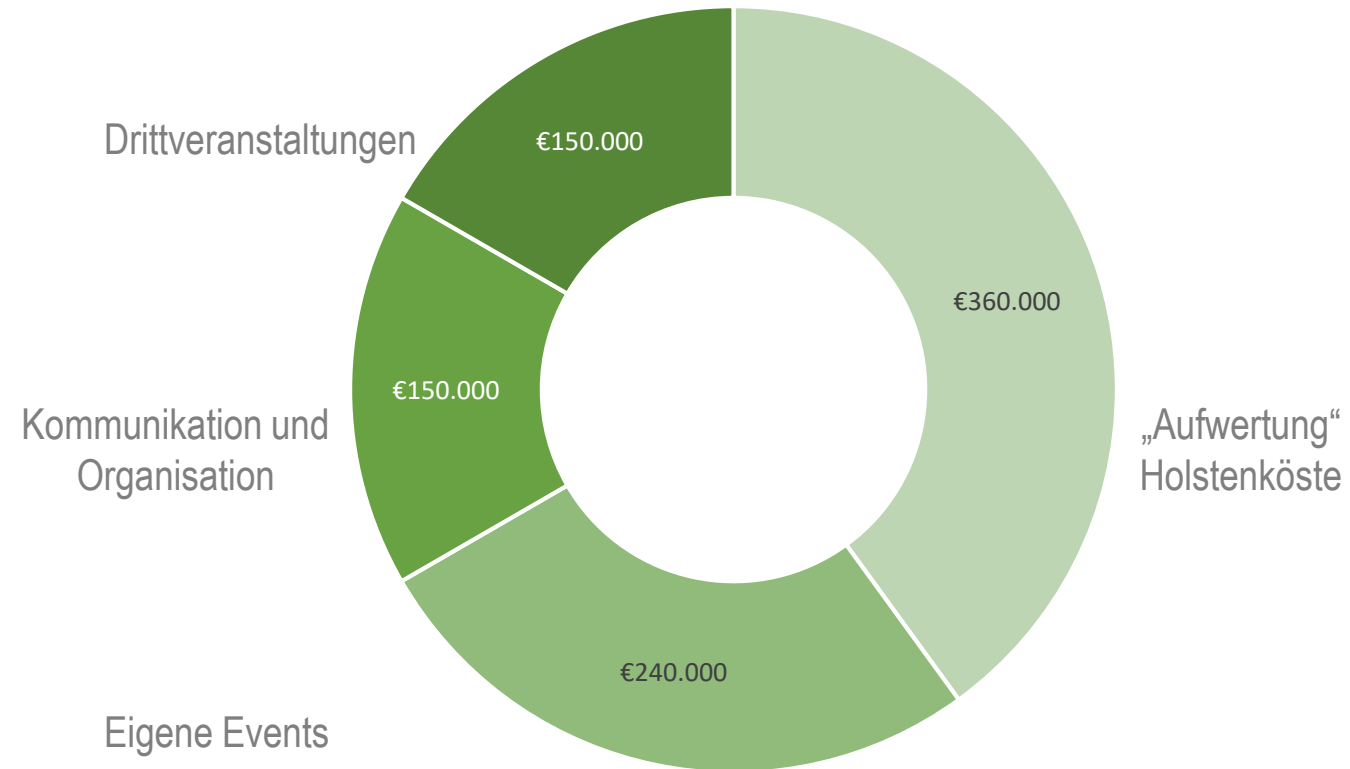
Lenkungsgruppe – aus Mitgliedern des Ausschuss für Kultur und Tourismus

- Politische Steuerung
- Entscheidung über Programmschwerpunkte & -gestaltung
- Begleitung des Projekts ab Mai 2026

Budgetverwendung – Budgetvorschlag 800.000 Euro

- Erweiterung bestehender Veranstaltung
- Ergänzung weiterer Formate
- Unterstützung von Bürger- und Vereinsprojekten
- Kommunikations- und Werbemittel

Budgetverwendung – Kostenverteilung



Ziel und Zielsetzung

Organisation und Budget

Aktueller Stand

Programmideen

Nächste Schritte

Aktueller Stand

Planungstreffen seit Frühjahr 2025 mit internen und externen Akteuren

Seit April 2026: Projektleiterin in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bereits finalisiert/umgesetzt z.B.:

- Briefmarkenaktion
- Kunstwerk an der Vicelinkirche
- Deutscher Archivtag
- Landesweiter Veteranentag
- Webseite 900 Jahre Neumünster
- Jubiläumsbier der Wittorfer Brauerei
- „Relaunch“ der Holstenköste mit Unterstützung der Holstenhallen

Ziel und Zielsetzung

Organisation und Budget

Aktueller Stand

Programmideen

Nächste Schritte

Programmideen im Einzelnen – bis jetzt

Festivitäten

- Aufwertung/Erweiterung der Holstenküste zum Jubiläum
- Jubiläumseröffnung i. R. des Neujahrsempfangs
- Bürger-/Familienfest „900 Jahre Neumünster“
- Aufwertung bestehender Stadtteilstädte
- Kunstflecken – Jubiläumsausgabe

Kommunikation und Marketing

- Maskottchen
- Merchandise
- Medienpartnerschaften
- Webseite 900 Jahre Neumünster
- Jubiläumsbier der Wittorfer Brauerei
- ...zusätzlich zu typischer Kommunikation

Sport

- Special Olympics
- Sport-(vereins-)feste
- Trakehner Hengstmarkt
- ...

Kunst und Kultur

- Historische & kulturelle Veranstaltungen (auch mit Museum)
- Neumünster erleben in Raum und Zeit (Förderprojekt)
- Landesweite Zentralfeier zum Veteranentag
- Bundesweiter Deutscher Archivtag
- Kunstwerk an der Vicelinkirche
- Festtagsgottesdienst im Januar
- ...

Projektablauf bis Ende 2026

Frühjahr 2025 – April 2026

- Planungstreffen mit internen und externen Akteuren unter Leitung der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

April–Mai

- Beginn der Arbeit mit der Lenkungsgruppe

Juni–September

- Programmentwicklung
- Einbindung verschiedener Akteure

Oktober–Dezember

- Zusammenführung und Strukturierung Gesamtprogramm

2027 erfolgt die Umsetzung des Jubiläumsjahres.

Ziel und Zielsetzung

Organisation und Budget

Aktueller Stand

Programmideen

Nächste Schritte



Vielen Dank!
Haben Sie Fragen?

Tim Stein
FD Steuerungsunterstützung und Kommunikation
tim.stein@neumuenster.de
942 - 2058

Johanna Ulrich
FD Steuerungsunterstützung und Kommunikation
johanna.ulrich@neumuenster.de
942 - 2799