



Neumünster, 14.02.2025

## Berichterstattung zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2024

Lieber Herr Lewandowski,

die Citymanagement Neumünster GmbH hat sich in den Jahre 2024 als maßgeblicher Akteur für die Steigerung der Attraktivität und Belebung der Innenstadt von Neumünster etabliert. Unsere primäre Aufgabe im Bereich des Citymarketings besteht darin, ein positives Image für die Innenstadt von Neumünster zu schaffen und dieses mittels verschiedener Maßnahmen langfristig zu festigen. In enger Kooperation mit relevanten Akteuren wie der Stadtverwaltung, ihren verschiedenen Fachdiensten, Dienstleistern und Einzelhändlern haben wir uns dieser Herausforderung gestellt.

Das Jahr 2024 war geprägt von der erfolgreichen Umsetzung zahlreicher Veranstaltungen, Projekte und Aktionen, die dazu beitrugen, unser definiertes Ziel zu erreichen. Sowohl etablierte Formate als auch innovative Neuerungen wurden realisiert, wodurch die Vielfalt und Anziehungskraft der Innenstadt weiter gesteigert werden konnten.

Im nachfolgenden Jahresbericht 2024 gemäß Konzessionsvertrag erhalten Sie einen Überblick über die von uns geplanten und durchgeführten Veranstaltungen, Projekte und Aktionen. Darüber hinaus werfen wir einen Blick in die Zukunft und präsentieren Ihnen unsere Pläne und Visionen für das Jahr 2025.

An dieser Stelle möchten wir uns herzlich bei den engagierten Mitarbeiter:innen der Stadtverwaltung, den tatkräftigen Politiker:innen sowie den kooperativen Händler:innen und Bürger:innen für die stets konstruktive und lösungsorientierte Zusammenarbeit bedanken. Wir sind zuversichtlich, dass wir gemeinsam die Innenstadt weiter aufwerten können.

Mit vielen Grüßen



Mit vielen Grüßen  
Marc Hein  
Citymanagement Neumünster GmbH

Seite	Inhalt	Aufgabenfeld / Maßnahme
2	1. Prolog	
3	2. Umgesetzte Inhalte des Konzessionsvertrages	Stoffkosten Weinköste Schlemmerköste Merchandise Internetpräsenz (Webseite) Zentraler Veranstaltungskalender Pressearbeit Verkaufsoffene Sonntage Arbeitskreis „Verkaufsoffener Sonntag“ Umfrage Innenstadt
5	3. Kompensatorische / Weitere Aktivitäten	Kinderspielflecken Bierköste City Beach Cups Oldtimertreffen Konzert – Tag der deutschen Einheit Blaulichtflecken Coca Cola Weihnachtstrucks Turmkonzert Osterhasensuche Blumenampeln Sommerquiz Laternenumzug Lebkuchenhaus-Wettbewerb Weihnachtsbeleuchtung Neumünster Gutscheinkarte
8	4. Jahresübersicht 2025	

### **1. Prolog**

Der Konzessionsvertrag läuft seit dem 1. April 2020 und endet zum 31. März 2025 mit der Option einer Verlängerung um jeweils ein Jahr (maximal zwei Jahre). Neben bekannten Großevents in der Neumünsteraner Innenstadt umfasst der Vertrag weitere Aktionen, die zu der Belebung der Innenstadt dienen sollen.

Update: Der Konzessionsvertrag wurde seitens der Stadtverwaltung Neumünster bis zum 31. Dezember 2025 verlängert. Bis dahin soll eine Neustrukturierung erarbeitet und beschlossen werden.

## **2. Pflichtige Bestandteile des Konzessionsvertrages**

### **2.1. Stoffköste**

Die Stoffköste in Neumünster ist norddeutschlands größter Stoffmarkt mit mehr als 90 Händlern, die sowohl saisonale Stoffe als auch Zubehör und Equipment anbieten.

Termin: 5. Mai	Besucher: ca. 7.500	Umsatz: 3.745,00 EUR Gewinn / Verlust: - 815,06 EUR exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)
Termin: 29. September	Besucher: ca. 7.000	Umsatz: 3.445,00 EUR Gewinn / Verlust: - 1.146,11 EUR exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

### **2.2. Weinköste**

Die allseits beliebte Weinköste wird jährlich an den Teichuferanlagen ausgerichtet. An vier Veranstaltungstagen verpflegen Winzer und Schausteller aus ganz Deutschland mehr als 15.000 Besucher. Zielgruppe sind dabei vor allem Weinkenner und Genießer aus Neumünster und Umgebung. Gleichzeitig zur NordBau Messe in den Holstenhallen hat die Weinköste schon Tradition in Neumünster.

Termin: 4. – 7. September	Besucher: ca. 15.000	Umsatz: 31.070,00 EUR Gewinn / Verlust: - 12.100,59 EUR exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)
---------------------------	----------------------	---

### **2.3. Schlemmerköste**

Der Großfleck in Neumünster verwandelte sich für drei Tage in ein wahres Schlemmerparadies. Ganz egal, ob der Hunger nach etwas Deftigem oder etwas Süßem verlangte – hier wurde wirklich jeder Geschmacksnerv getroffen!

Termin: 12. – 14. April	Besucher: ca. 2.500	Umsatz: 7.932,12 EUR Gewinn / Verlust: 1.504,22 EUR exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)
Termin: 27. – 29. September	Besucher: ca. 3.500	Umsatz: 6.530,15 EUR Gewinn / Verlust: - 110,35 EUR exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

### **Aufgabenspektrum (Veranstaltungen):**

- Konzeption der Veranstaltung
- Absprachen mit Behörden und Einholen von Genehmigungen
- Erstellen von allen veranstaltungsrelevanten Unterlagen (Sicherheitskonzept, Flächenpläne usw.)
- Akquise von Standbetreibern inkl. Vertragsgestaltung
- Absprache mit Dienstleistern (Elektriker, Mobiliar usw.)
- Detailabsprachen mit allen an der Veranstaltung beteiligten Akteuren
- Pressearbeit
- Koordination des Auf- und Abbaus
- Projektleitung vor Ort
- Nachbereitung

## 2.4. Merchandise

Im März 2024 haben wir die Einführung der #Neumünsterbox gefeiert. Eine im Neumünster-Design gestaltete Box gefüllt mit lokalen Produkten; lokale Köstlichkeiten, die nicht nur den Gaumen erfreuen, sondern auch das Herz erwärmen. Von frisch gebrautem Bier über aromatischen Kaffee bis hin zu süßem Brotaufstrich – in der Box ist für jeden Geschmack etwas dabei!

Einführung: 14. März

Verkaufte Boxen: 497

## 2.5. Internetpräsenz

Das Citymanagement von Neumünster präsentiert sich, hauseigene Veranstaltungen und Projekte auf der Webseite [www.city-nms.de](http://www.city-nms.de). Das Citymanagement kümmert sich um die Pflege der Webseite und prüft diese in regelmäßigen Abständen auf Aktualität.

### Aufgabenspektrum

- Eigene Texterstellung und Bildrecherche, Datenbankpflege

## 2.6. Zentraler Veranstaltungskalender

Auf der Website [www.city-nms.de](http://www.city-nms.de) ist der zentrale Veranstaltungskalender integriert, um auf verschiedene Events und Aktivitäten in Neumünster und Umgebung aufmerksam zu machen. Ein Großteil an Veranstaltungen aus Neumünster und Umgebung sind in dem Kalender zusammengefasst und mit Hilfe dessen kann der Besucher alle Informationen zu diversen Veranstaltungen aus dem Bereich Musik, Theater, Sport, Märkte und Kösten, Lesungen und Gastronomie finden.

### Aufgabenspektrum

- Texterstellung und Eintragen von hauseigenen Veranstaltungen  
- Datenbankpflege  
- Koordination und Abstimmung der Nutzer

## 2.7. Pressearbeit

Das Citymanagement informiert während des Geschäftsjahres fortlaufend über die Aktivitäten sowie Veranstaltungen. Dafür hält das Citymanagement engen Kontakt zu den Redakteuren aus Neumünster, verschickt themenbasierte Pressemitteilungen oder lädt zu Presseterminen ein.

### Aufgabenspektrum

- Erstellen von Pressemitteilungen  
- Fotorecherche bzw. Erstellen vom themenbasierten Fotomaterial  
- Einladen zu und Gestaltung von Presseterminen

## 2.8. Verkaufsoffene Sonntage

Das Citymanagement koordiniert die Terminierung von vier verkaufsoffenen Sonntagen im Jahr und ist verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit sowie die Planung und Durchführung der „Begleitveranstaltungen“.

### 2.8.1. Arbeitskreis „Verkaufsoffener Sonntag“

Im Arbeitskreis „Verkaufsoffener Sonntag“ moderiert das Citymanagement das Zusammentreffen von Vertretern der Neumünsteraner Kaufmannschaft. Ziel es ist vier Termine für das Folgejahr zu identifizieren, die von allen Akteuren akzeptiert werden, so dass eine gemeinschaftliche Öffnung des Handels gewährleistet ist. Hierbei wird bereits auf Feiertage, Brückentage usw. Rücksicht genommen.

Der erweiterte Arbeitskreis, der im Anschluss zusammengerufen wird, besteht aus dem Citymanagement, einem Vertretern der Kirche und der Gewerkschaft. Gemeinsam wird über die vorausgewählten Termine für die verkaufsoffenen Sonntage diskutiert.

### Aufgabenspektrum

- Koordination und Moderation des Arbeitskreises
- Präsentation einer Vorauswahl von Terminen
- Teilnahme am erweiterten Arbeitskreis mit Stadtpräsidentin, Gewerkschaft und Kirche
- Antragsstellung

### **2.9. Umfrage Innenstadt**

Gemeinsam mit der Wirtschaftsagentur Neumünster, insbesondere dem Leerstandsmanagement hat das Citymanagement Neumünster in 2024 eine erneute Befragung der Neumünsteraner sowie Besuchern der Innenstadt durchgeführt.

Beginn: 6. November

Ende: 31. Dezember

Teilnehmende: über 400 (Stand 13.12.24)

Die Auswertung der Befragung ist für das erste Quartal 2025 geplant.

### **3. Kompensatorische / weitere Aktivitäten**

Die durch die Covid-19 Pandemie sowie die durch den russischen Angriffskrieg aufgekommenen Kostensteigerungen und die Inflation führten dazu, dass veranstaltungsrelevante Anbieter und Dienstleister nicht mehr verfügbar waren. Ebenso mussten wir im Veranstaltungsbereich ein verändertes Kundenverhalten feststellen. Bis dahin bewährte Formate wurden jetzt deutlich schwächer nachgefragt. Anstelle des klassischen Merchandise sowie der Neumünster-App haben wir im Jahr 2024 erfolgsversprechendere Alternativen erarbeitet bzw. umgesetzt.

#### **3.1. Kinderspielflecken**

In Kombination mit dem ersten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres veranstalteten wir den Kinderspielflecken auf dem Großflecken. Neben einer Hüpfburg, einem Programm der Freiwilligen Feuerwehr und einem Glücksrad gab es Bastelaktionen und Vorlesestunden. Leider regnete es den gesamten Tag, so dass deutlich weniger Besucher vor Ort waren als erhofft.

Termin: 18. Februar

Besucher: ca. 1.000

Umsatz: 4.657,22 EUR

Gewinn / Verlust: - 4.417,22 EUR

exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

#### **3.2. Bierköste**

Mit der Bierköste – das Craft Beer Festival lassen wir seit 2023 die alte Braukunst wiederaufleben und präsentieren eine bunte Auswahl an Brauereien aus verschiedenen Regionen Deutschlands. Hinzu kommen besondere Brauereien aus dem Ausland.

Termin: 31. Mai – 1. Juni

Besucher: 2.250

Umsatz: 28.337,63 EUR

Gewinn / Verlust: 5.235,98 EUR

exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

#### **3.3. City Beach Cups**

Im Rahmen des Förderprogramms „Urbane Intervention“, das durch die Stadt Neumünster ins Leben gerufen wurde, haben wir erstmalig zum City Beach Cup – Beachvolleyball auf den Großflecken eingeladen. Dafür wurden zwei große Sandfelder errichtet, die am 17. + 18. August mit einem Hobby- und einem Ranglistenturnier bespielt wurden. In der darauffolgenden Woche nutzten die Sandfläche verschiedene Neumünsteraner Vereine zur Präsentation und Ausübung ihrer Sportart.

Termin: 17. + 18. August

Besucher: tägl. ca. 2.000

Umsatz: 51.620,00 EUR

Gewinn / Verlust: 00,00 EUR

exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

### 3.4. Oldtimertreffen

Das Oldtimertreffen wird einmal im Jahr in Zusammenarbeit mit dem ortsansässigen Motorsportclub Neumünsters e.V. organisiert und findet auf dem Großflecken statt.

Termin: 29. September	Besucher: ca. 3.000	Umsatz: 00,00 EUR
		Gewinn / Verlust: - 43,68 EUR
		exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

### 3.5. Konzert – Tag der deutschen Einheit

Im zweiten Jahr feierten wir mit Orchestern und Chören aus Neumünster den Tag der deutschen Einheit auf dem Großflecken. Über 150 Musikerinnen und Musiker versammelten sich dafür am 3. Oktober und musizierten mit mehr als 450 Besucherinnen und Besuchern.

Termin: 3. Oktober	Besucher: ca. 450	Umsatz: 00,00 EUR
		Gewinn / Verlust: - 4.043,00 EUR
		exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

### 3.6. Blaulichtflecken

Der Blaulichtflecken wurde in 2024 erstmalig durch das Citymanagement Neumünster durchgeführt. Zahlreiche Aussteller aus der sogenannten Blaulicht-Familie beteiligten sich mit Ständen und Programmpunkten.

Termin: 10. November	Besucher: ca. 11.000	Umsatz: 1.350,00 EUR
		Gewinn / Verlust: - 2.595,77 EUR
		exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

### 3.7. Coca Cola Weihnachtstrucks

Am 10. Dezember machten die Coca Cola Weihnachtstrucks auf Initiative des Citymanagement halt in Neumünster. Neumünster sollte der einzige Stop in ganz Norddeutschland werden und die Veranstaltung lockte Besucherinnen und Besucher aus ganz Schleswig-Holstein und Hamburg an.

Termin: 10. Dezember	Besucher: ca. 11.000
----------------------	----------------------

### 3.8. Turmkonzert

Das traditionelle Turmkonzert wird seit 2022 vom Citymanagement Neumünster organisiert, finanziert und durchgeführt. Am 24. Dezember versammeln sich für das Konzert Musiker auf dem Großflecken und einem „Holstenstraßen-Turm“.

Termin: 24. Dezember	Besucher: ca. 4.000	Umsatz: 1.975,00 EUR
		Gewinn / Verlust: - 1.709,50 EUR
		exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

#### Aufgabenspektrum (alle Veranstaltungen):

- Konzeption der Veranstaltung
- Absprachen mit Behörden und Einholen von Genehmigungen
- Erstellen von allen veranstaltungsrelevanten Unterlagen (Sicherheitskonzept, Flächenpläne usw.)
- Akquise von Standbetreibern inkl. Vertragsgestaltung
- Absprache mit Dienstleistern (Elektriker, Mobiliar usw.)
- Detailabsprachen mit allen an der Veranstaltung beteiligten Akteuren
- Pressearbeit
- Koordination des Auf- und Abbaus
- Projektleitung vor Ort
- Nachbereitung

### **3.9. Osterhasensuche**

Erneut haben wir Bürgerinnen und Bürger zur Osterhasensuche in die Innenstadt eingeladen. 100 Osterhasen haben wir in Schaufenstern der Händler versteckt. Einige von ihnen trugen eine Neumünster Gutscheinkarte bei sich.

### **3.10. Blumenampeln**

In Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing Neumünster e. V. sowie den Naturhelden e.V. organisiert und finanziert das Citymanagement Neumünster die Blumendekoration in der Innenstadt. 160 sogenannte Blumenampeln mit insektenfreundlichen Blumen schmücken von Mai bis Oktober die Innenstadt. Das Technische Betriebszentrum übernimmt kostenfrei das Aufhängen der Blumen. Die Pflege erfolgt durch Personal des Citymanagement Neumünster.

Aufgabenspektrum:

- Absprache mit der Gärtnerei Ebelerein und dem Technischen Betriebszentrum
- Regelmäßige Pflege / Bewässerung der Blumenampeln
- Pressearbeit

### **3.11. Sommerquiz**

Runter von der Couch und rein in die Innenstadt. Unter diesem Motto veranstaltete das Citymanagement das bereits dritte Sommerquiz und konnte erneut eine Steigerung der Teilnehmerzahlen verbuchen.

Aufgabenspektrum:

- Erarbeitung eines Quiz-Konzeptes inklusive Fragestellung
- Gestaltung der Quizkarten
- Akquise von Partnerunternehmen für die Gewinne
- Abstimmung und Durchführung von Presseterminen inklusive Preisübergabe

### **3.12. Laternenumzug**

Auch in 2024 veranstalteten wir einen Laternenumzug in der Innenstadt. Dieser fand am 3. November im Anschluss an den Blaulichtflecken statt und erfreute sich erneut größter Beliebtheit. Über 500 Menschen beteiligten sich an dem Umzug.

### **3.13. Lebkuchenhaus-Wettbewerb**

Zum dritten Mal führten wir in 2024 unseren Lebkuchenhaus-Wettbewerb durch. Kinder und Jugendliche bauten und dekorierten entsprechende Lebkuchenhäuser und nahmen damit an unserem Wettbewerb teil. Zusätzlich stellen wir 250 kostenlose Fertigbausätze zur Verfügung und veranstalteten zwei kostenlose Bastel-Nachmittage im Kreativhof Neumünster

### **3.14. Weihnachtsbeleuchtung**

Neumünster strahlte auch 2024 wieder. Erneut sollten unsere eigens angefertigten Illuminationsobjekte für vorweihnachtliche Stimmung in unserer Stadt sorgen und für einige Momente, die Herausforderungen und Anstrengungen, die dieses Jahr bisher mit sich brachte, vergessen lassen.

Das Projekt „Weihnachtsbeleuchtung“ ist eine gemeinschaftliche Aufgabe für die Einzelhändler/-innen, an der sich alle beteiligen konnten, die von diesem einzigartigen Weihnachtsgefühl profitieren wollten. An elf Standorten vom Kleinflecken bis zum Bahnhof konnte man die zahlreichen Leuchtobjekte in der Stadt bewundern.

In 2024 konnten wir zum ersten Mal nur die Hälfte der eigentlichen Beleuchtung aufhängen, da wir nicht ausreichend Sponsorengelder für das Projekt akquirieren konnten.

Termin: November 2024 – Januar 2025

Umsatz: 10.991,56 EUR  
Gewinn / Verlust: - 1.073,44 EUR  
exkl. Personalkosten (Arbeitsstunden)

Aufgabenspektrum:

- Akquise von Unternehmen, die die Leuchtpatenschaft übernehmen
- Abstimmung zwecks Standort und Montage der Leuchtobjekte
- Anfertigen von Werbemitteln
- Pressearbeit

### 3.15. Neumünster Gutscheinkarte

Die Neumünster Gutscheinkarte erfreut sich seit seiner Einführung enormer Beliebtheit. Die Gutscheinkarte kann mittlerweile bei 6 Partnerunternehmen gekauft und in über 120 Unternehmen eingelöst werden. Besonders beliebt ist auch die Arbeitgeberkarte, die viele Unternehmen als monatliches Abonnement in Anspruch nehmen.

Im vergangenen Jahr konnten so über 8.900 Gutscheinkarten an Kunden verkauft werden. Damit konnten wir über 380.000,00 EUR an Kaufkraft in Neumünster binden.

Aufgabenspektrum:

- Ansprechpartner für Partnerunternehmen und „Neupartner“
- Individuelle Abwicklung des Kaufes von Arbeitgeberkarten
- Bearbeitung des Clearingvorgangs bei Rückgabe der Gutscheinkarten
- Akquise von neuen Partnerunternehmen
- Öffentlichkeitsarbeit, wie z. B. Werbeaktionen

## 4. Jahresübersicht 2025

### Veranstaltungen

28. – 30. März	Schlemmerköste
4. Mai	Stoffköste
30. – 31. Mai	Bierköste
10. – 13. September	Weinköste
26. – 28. September	Schlemmerköste
28. September	Stoffköste
	Oldtimertreffen
3. Oktober	Einheitskonzert
2. November	Kreativ Markt
	Blaulichtflecken
24. Dezember	Turmkonzert

### Mit-Mach-Aktionen

November	Laternenumzug
November	Lebkuchenhaus-Wettbewerb

### Dekoration

Mai	Blumenampeln
November	Weihnachtsbeleuchtung

### Sonstiges

Neumünster Gutscheinkarte  
#Neumünsterbox