

AZ: 61.2 / 612 / 2 / Herr Lewandowski

Drucksache Nr.: 0454/2023/DS

=====

Beratungsfolge	Termin	Status	Behandlung
Ausschuss für Kultur und Tourismus	20.05.2025	Ö	Vorberatung
Ausschuss für Finanz- und Vergabeangelegenheiten	27.05.2025	Ö	Vorberatung
Hauptausschuss	28.05.2025	Ö	Vorberatung
Ratsversammlung	03.06.2025	Ö	Endg. entsch. Stelle

Berichtersteller/in:

OBM / Stadtbaurätin

Verhandlungsgegenstand:

Konzessionsvertrag über die Erbringung des Citymarketing - Jahresbericht 2024

A n t r a g:

Die Ratsversammlung sieht auf Basis des Jahresberichtes der Citymanagement Neumünster GmbH den Konzessionsvertrag im Jahr 2024 als angemessen umgesetzt an.

Finanzielle Auswirkungen:

max. 136.850 €
(Das Budget für den Zuschussbedarf ist im Haushalt berücksichtigt.)

Begründung:

Seit dem 01.04.2020 erbringt die Citymanagement Neumünster GmbH das Citymarketing im Rahmen eines Konzessionsvertrages. Konzessionsgeberin ist die Stadt Neumünster, der Konzessionsnehmerin wird ein Zuschuss gewährt.

Eine Kernaufgabe der Konzessionsnehmerin besteht in der eigenverantwortlichen **Organisation und Durchführung von Veranstaltungen in der Stadt im eigenen Namen und auf eigene Rechnung**. Die Leistungspflichten der Konzessionsnehmerin erfassen dabei **sämtliche Aufgaben und Arbeitsschritte, die für den Erfolg der jeweiligen Veranstaltung erforderlich sind**.

Der Konzessionsnehmerin stehen **sämtliche Einnahmen zu, die sie im Rahmen oder im Zusammenhang mit der gegenständlichen Konzession erzielt**. Hierzu zählen insbesondere **alle Einnahmen aus Maßnahmen des Citymarketings**.

Die Konzessionsnehmerin trägt **sämtliche Kosten, die ihr im Rahmen oder im Zusammenhang mit der gegenständlichen Konzession entstehen**. Hierzu zählen insbesondere **alle Kosten aufgrund von Maßnahmen des Citymarketings**.

Das Citymarketing verfolgt insbesondere das Ziel, die Anziehungskraft und die Bedeutung des Stadtzentrums als Ort des Einkaufens, der Arbeit, der Kultur, der Bildung, der Freizeit und des Wohnens zu steigern. Das Citymarketing betrifft daher in erster Linie **den Innenstadtbereich Neumünsters**.

Das im Rahmen der ausgeschriebenen Konzession umzusetzende Leistungsspektrum des Citymarketings umfasst insbesondere

1. die **Planung, Organisation, Durchführung und Dokumentation von Pflichtveranstaltung** (-4- verkaufsoffene Sonntage, -2- Schlemmerkosten, -2- Stoffkosten, -1- Weinköste),
2. den Vertrieb von Merchandising-Produkten,
3. **den Betrieb und die Pflege der Neumünster-App,**
4. die **Fortführung der Internetpräsenz,**
5. die Bereitstellung eines Innenstadtplans,
6. die Erstellung von Pressemitteilungen,
7. die **Durchführung von mindestens -2- repräsentativen Umfragen während der Vertragslaufzeit,**
8. die Pflege des zentralen Veranstaltungskalenders sowie
9. die **Vorlage eines umfassenden Berichts im Januar zu den Aktivitäten im Vorjahr.**

Der geltende Konzessionsvertrag eröffnet die Option, bei Änderung der Rahmenbedingungen auf etwaige Anpassungserfordernisse einzugehen. Die Konzessionsnehmerin hat daher **kompensatorische Maßnahme** initiiert, um das Ziel des Konzessionsvertrages zu erreichen.

Da die **Stoffkosten** nicht im vereinbarten Umfang durchgeführt wurden und die **Schlemmerkosten** nicht die Strahlkraft wie in den zurückliegenden Jahren erzielen konnten, wurden **zusätzliche Events** in der Innenstadt durchgeführt wie z. B. die **Bierköste**, der **Blaulichflecken**, der **Kinderspielflecken**, der **City Beach Cup** (von der Stadt finanziert mit Mitteln des Innenstadtprogramms) und die **Coca Cola-Trucks**. Anstelle der **Neumünster-App** und des **Innenstadtplans** wurden **Maßnahmen** wie die **Osterhasensuche**, die **Blumenampeln**, ein **Sommerquiz**, der **Lebkuchenhauswettbewerb** und der **Laternenumzug** umgesetzt.

Der finale Bericht zum Konzessionsjahr 2024 wurde am 14.02.2025 zugestellt und legt die Aktivitäten der Konzessionsnehmerin dar (siehe Anlage).

Es wird vorgeschlagen, aufgrund der umgesetzten Maßnahmen und Aktivitäten der Konzessionsnehmerin Citymanagement Neumünster GmbH den Konzessionsvertrag über die Erbringung des Citymarketing im Vertragsjahr 2024 als erfüllt anzusehen.

Im Auftrag

Tobias Bergmann
Oberbürgermeister

Sabine Kling
Stadtbaurätin

Anlagen:

- Berichterstattung zum Konzessionsvertrag Citymarketing 2024